

EXPEDIENTE D-003-2014  
FISCAL INSTRUCTOR SR. GONZALO ÁLVAREZ S.



**REITERA ACOMPAÑA DOCUMENTO, QUE ACREDITA LO QUE SE INDICA**

**SEÑOR  
SUPERINTENDENTE DEL MEDIO AMBIENTE**

**Carlos J. Cantuarias Lagunas**, por la denunciante, doña Marcela Aranda Lacombe, en autos sobre proceso administrativo sancionatorio, ordinario U.I.P.S. Nº 212 de 19 de febrero de 2014, expediente D-003-2014, llevados por el Fiscal Instructor Sr. Gonzalo Álvarez, al Sr. Superintendente del Medio Ambiente, digo:

Que, por tratarse de un documento que emana de una de las formuladas, Cristalerías Chile S.A., vengo en acompañar nuevamente copia de su Memoria Anual, correspondiente al ejercicio 2013, documento del cual es posible extraer las siguientes conclusiones:

**a.- Cristalerías de Chile S.A. es una empresa con una importante capacidad económica.** En efecto, según ella misma informa, sus ventas consolidadas alcanzaron 231.105 millones durante el año 2013; su ganancia bruta, en el mismo año, fue de 78.391 millones de pesos; pagó por concepto de impuesto a la renta, la suma de 4.133 millones de pesos; durante dicho período repartió dividendos por un monto total de 26.880 millones de pesos y finalmente, al 31 de Diciembre de 2013, a nivel consolidado, la compañía registraba fondos líquidos invertidos en instrumentos financieros por un total de 53.215 millones de pesos. (Memoria Anual de Cristalerías Chile S.A., ejercicio 2013, pág. 22).

**b.- Reconoce dentro de sus activos 400 hectáreas de pertenencias mineras en la zona de El Turco, comuna de Cartagena.** (Memoria Anual, ejercicio 2013, pág. 27) Dentro de éstas, naturalmente se encuentran las constituidas sobre los predios de mis representados, no obstante lo cual, con total y absoluto desparpajo, ahora pretende abstraerse de la titularidad del proyecto de explotación minera que ha motivado estos autos, en un vano intento por evadir la responsabilidad que le cabe en los hechos denunciados y que son aquellos que han servido de base para la formulación de cargos de que ha sido objeto.

**c.- Según da cuenta en su Memoria Anual, la Responsabilidad Social Empresarial, sería parte importante de la política empresarial de Cristalerías de Chile S. A.** (Memoria Anual, ejercicio 2013, pág. 40). En efecto, conforme indica la propia empresa, *"En septiembre el año 2012, el Directorio aprobó el primer Código de Conducta y Mejores Prácticas de la compañía. En 2013, se ejecutó la segunda parte de I Plan Cristalchile Sustentable, que consideró el término del proceso de elaboración del Primer Reporte de Sustentabilidad y la implementación del Sistema de Gestión Ética. Durante el ejercicio, además, se efectuaron programas de de formación en ética y valores, a los que asistieron 386 colaboradores de todas las áreas, se constituyó el Comité de Ética y se habilitó un canal de denuncias externo."* Sin embargo, la conducta desplegada por los representantes de Cristalerías de Chile S. A., aludida en el literal precedente, parece ir en una línea diametralmente distinta al compromiso de responsabilidad social asumido en su Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2013.

**POR TANTO;**

**A UD SOLICITO:** se sirva tenerlo por acompañado

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to be the name of the Fiscal Instructor, Sr. Gonzalo Álvarez.



Producción y Diseño  
Glorio Leiva y Asociados Ltda.

+56 2 22021711  
+56 9 93357548



Cristalchile

# MEMORIA ANUAL 2013

# INDICE

## INFORMACIÓN GENERAL

Antecedentes Generales	5
Directorio	6
Administración	9
Historia	14
Indicadores Financieros	18
Cristalchile y empresas relacionadas	19
Ejercicio 2013	20

## REA ENVASES DE VIDRIO

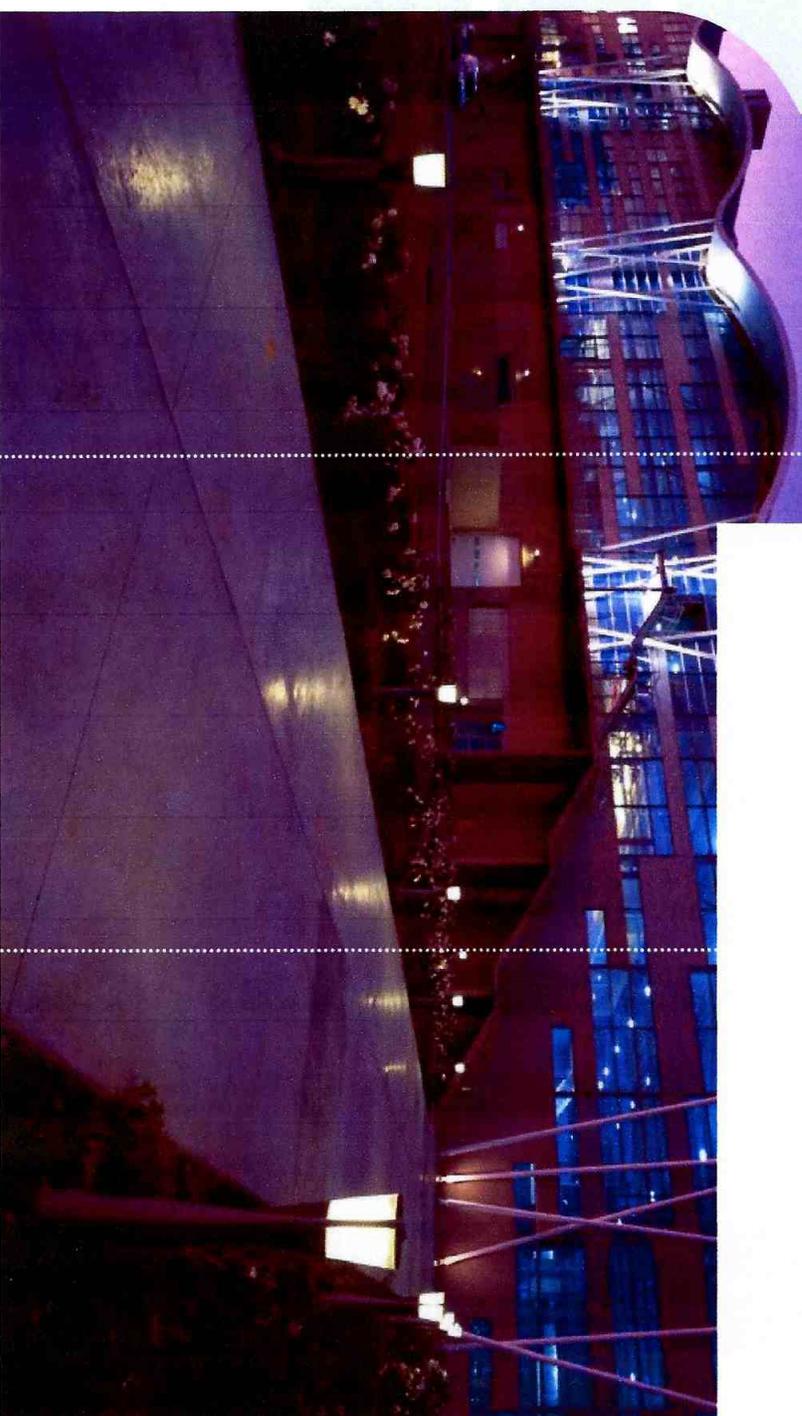
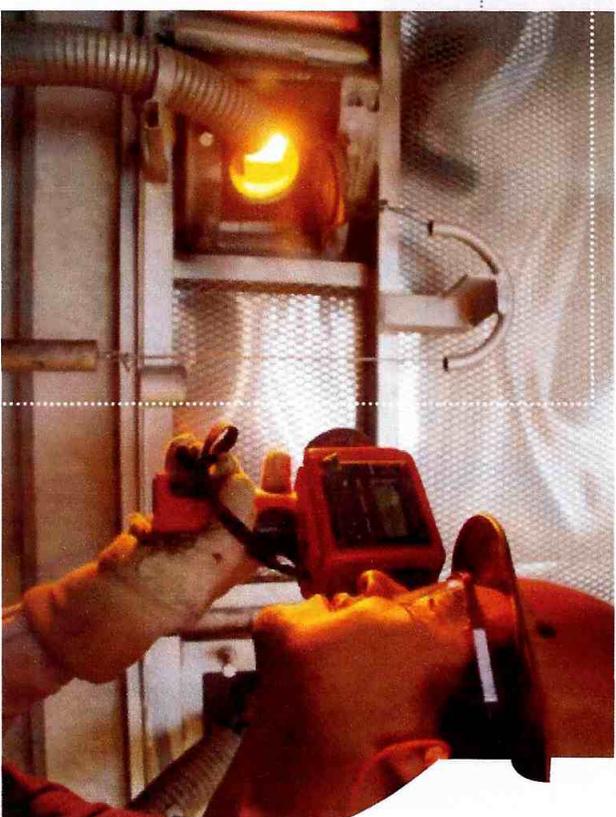
Actividades y Negocios	26
Gestión 2013	29
Recursos Humanos	37

## REA COMUNICACIONES

Ediciones Financieras S.A	46
Ediciones e Impresos	47

## REA VITVIN COLA

Sociedad Anónima Vitisanta Rita	50
Vitisanta Paula y Sur Andino Argentina	57



## DIRECTORIO

### PRESIDENTE

**Balazar Sanchez Guzmán**  
R.U.T.: 6.060.760-5

Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile; presidente del Directorio de Ediciones Financieras S.A. y Ediciones e Impresos S.A.; vicepresidente del Directorio de Elecmetal S.A., S.A. Vía Santa Rita y Quemchi S.A.; director de ME Global Inc. (EE.UU.); Inversiones Siemel S.A. y Navarino S.A.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde febrero 1990.**

### VICEPRESIDENTE

**Jaime Claro Valdés**  
R.U.T.: 3.180.078-1  
Ingeniero Civil Industrial; presidente del Directorio de Elecmetal S.A. y ME Global Inc. (EE.UU.); director de Vías a Los Vascos S.A.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde enero 1988.**

### DIRECTORES

**Juan Antonio Ivaréz Avendaño**

R.U.T.: 7.033.770-3  
Abogado, Universidad de Chile; MBA Pontificia Universidad Católica de Chile; vicepresidente Ejecutivo de Parque Arauco S.A.; presidente del Directorio de Quemchi S.A. y Navarino S.A.; director de Compañía Electrometalúrgica S.A., Compañía Sudamericana de Vapores S.A., SM SAAM S.A. y Marítima de Inversiones S.A.; miembro del Consejo Asesor de Generación Empresarial.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2009.**

**Joaquín Barros Fontaine**

R.U.T.: 5.389.326-0  
Presidente Ejecutivo de Quilicura S.A. y Compañía de Inversiones La Central S.A.; presidente del Directorio de Productos Químicos Tanax S.A.C. e I., Instituto Sanitas S.A. y Sociedad Anónima Jahuel Aguas Minerales y Bañerío; director de S.A. Vía Santa Rita.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde mayo 1990.**

**Arturo Concha Ureta**

R.U.T.: 5.922.845-5  
Ingeniero Comercial y Contador Auditor Pontificia Universidad Católica, ISMP Harvard Business School; director de Clínica Las Condes S.A., Empresa Constructora Moller y Pérez Cotapos S.A., Bolsa Eléctrica de Chile S.A.; vicepresidente del Directorio de Depósito Central de Valores S.A.; presidente del Directorio de la Compañía de Compensación de Pagos de Alto Valor S.A. COMBANC, COMDER Contraparte Central S.A., Comercial Promociones y Turismo S.A. Travel Club y Duty Free S.A.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2013.**

**Juan Agustín Figueroa Yvar**

R.U.T.: 3.513.761-0  
Abogado, socio del Estudio Jurídico DYP Abogados; presidente del Directorio de S.A. Vía Santa Rita y Marítima de Inversiones S.A.; director de Elecmetal S.A. y Quemchi S.A.; presidente del Directorio de Termas de Puyehue S.A.; ex profesor titular de Derecho Procesal de la Universidad de Chile, presidente de la Fundación Pablo Neruda y presidente de la Sociedad de Bibliófilos de Chile.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 1994.**

**Fernando Franke García**

R.U.T.: 6.318.139-0  
Ingeniero Comercial y Master en Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez; director de Elecmetal S.A., Enlaza S.A., Edelpa S.A., C.A. Inversiones la Española S.A., Colegio San José de Lampa y Untecho para Chile.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2013.**

**Alfonso Swett Saavedra**

R.U.T.: 4.431.932-2  
Empresario; director de Elecmetal S.A., S.A. Vía Santa Rita y Marbella Chile S.A.; presidente del Directorio de Forus S.A., Costanera S.A.L.C. y Oltsur S.A. y Consejero de SOFOFA.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 1982.**

**Bías Tomic Errázuriz**

R.U.T.: 5.390.891-8  
Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile; Ph.D. en Desarrollo Económico, University of Sussex; director de Transselec S.A., Soquimich Comercial S.A., Corporación Nacional del Cobre (Codelco) y director Ejecutivo de Fundación Imagen de Chile.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2010.**

**Antonio Tuset Jorritt**

R.U.T.: 4.566.169-5  
Ingeniero Comercial; director de Bannética S.A., Isapre Bannética S.A., Help S.A., SCL Terminal Aéreo Santiago S.A., Sociedad Concesionaria, Cimenta S.A. y Agrosuper S.A.; presidente del Directorio de Muelles de Penco S.A.  
**Director de Cristalerías de Chile S.A. desde abril 2006.**

Los directores Sres. Arturo Concha Ureta y Fernando Franke García integran el Directorio a contar de abril 2013 ocupando las vacantes producidas por los siguientes ex Directores que no se presentaron en la reelección:

**Patricio García Domínguez**

R.U.T.: 3.309.849-9

**Francisco León Dillano**

R.U.T.: 6.655.380-9

### COMITÉ DE DIRECTORES

#### PRESIDENTE

**Arturo Concha Ureta**

#### DIRECTORES

**Juan Agustín Figueroa Yvar**  
**Antonio Tuset Jorritt**

GERENTE GENERAL

**Cirilo Elton González**

R.U.T.: 5.402.249-2

Ingeniero Comercial,

Pontificia Universidad Católica de Chile.

Se desempeña en el cargo desde 1 de septiembre 1990.

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**Patricio Puelma Correa**

R.U.T.: 7.983.690-7

Ingeniero Civil Industrial,

Pontificia Universidad Católica de Chile.

Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2013.

GERENTE COMERCIAL

**Eduardo Carvallo Infante**

R.U.T.: 7.161.702-5

Ingeniero Civil Industrial, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2013.

GERENTE DE OPERACIONES

**David Cuevas Sharim**

R.U.T.: 6.609.638-6

Economista,

Universidad Central de Venezuela. Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2005.

GERENTE DE SERVICIO AL CLIENTE

**Juan José Edwards Guzmán**

R.U.T.: 7.051.951-8

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Se desempeña en el cargo desde 1 de enero 2013.

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

**José Miguel del Solar Concha**

R.U.T.: 6.948.914-1

Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

Se desempeña en el cargo desde 1 de diciembre 2001.

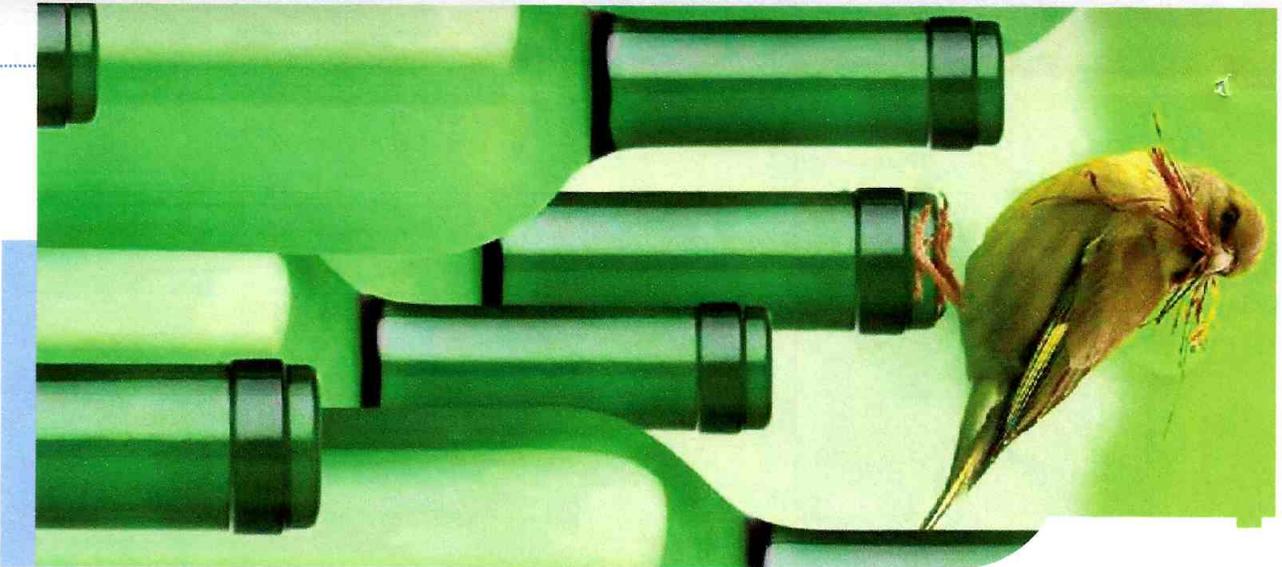
GERENTE DE AUDITORÍA

**Patricio Álvarez Pinto**

R.U.T.: 8.269.103-0

Contador Auditor, Universidad de Chile

Se desempeña en el cargo desde 23 de abril 2012.



## DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Cristaleras de Chile S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 9 de junio de 1904, otorgada en Santiago ante el Notario don Eduardo Reyes, bajo el nombre de Fábrica Nacional de Vidrios.

Por Decreto Supremo N° 2.460 del 19 de julio de 1904, se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos.

La última reforma de estatutos consta en escritura pública de fecha 21 de noviembre del año 2000, ante la Notario de Penafiel, doña Linda Scarlett Bosch Jiménez.

## OBJETO SOCIAL

La Sociedad, de acuerdo a los estatutos, tiene por objeto:

- a) El desarrollo y explotación de uno o más establecimientos industriales del ramo envases, vajilla, contenedores, empaques y similares, sean de vidrio, cristal, cartón, plástico y otros materiales susceptibles de ser utilizados para tales fines;
  - b) La elaboración de vidrios y cristales en todas sus formas, aplicaciones y características;
  - c) La exportación, importación y comercialización de productos y materias primas relacionadas con las actividades precedentes; y
  - d) La inversión y explotación directa o indirecta en actividades navieras, agrícolas, vitivinícolas, agroindustriales, forestales, pesqueras, mineras, químico industriales, de la construcción, de turismo, de medios de transporte, de bienes de consumo masivo, de medios de comunicación y de exportaciones.
- Asimismo podrá realizar actividades sanitarias e inmobiliarias, especialmente, aquellas que consistan en dar y/o tomar en arrendamiento y, en general, cualquier otra forma de cesión del uso o goce temporal de inmuebles amoblados o sin amoblar. De la misma manera, podrá efectuar compraventa de acciones.

## ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

a) Los doce principales accionistas de Cristaleras de Chile S.A. al 31 de diciembre del año 2013 son los siguientes:

NOMBRE	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
Ca. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	34,03
Servicios y Consultoras Hendaña S.A.	6.589.359	10,30
Moneda S.A. AFI	6.296.500	9,84
Bayona S.A.	5.912.540	9,24
Ca. De Inversiones La Central S.A.	4.418.933	6,90
AFP Habitat S.A. para Fondo Tipo A	3.759.460	5,87
AFP Provida S.A. para Fondo Tipo A	2.638.188	4,12
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo Inv.	1.397.484	2,18
Fondo de Inversión Larraín Vial Beagle	1.132.115	1,77
AFP Capital S.A. para Fondo Tipo A	1.026.967	1,60
AFP Cuprum S.A. para Fondo Tipo A	952.864	1,49
Compass Small Cap Chile Fondo de Inv.	860.300	1,34

b) Personas Naturales o Jurídicas que poseen o controlan directa o indirectamente acciones que representan el 10 por ciento o más del capital de la sociedad:

COMPAÑÍA	NÚMERO DE ACCIONES	PORCENTAJE TOTAL
Ca. Electro Metalúrgica S.A.	21.780.001	
Bayona S.A. (1)	5.912.540	
Servicios y Consultoras Hendaña S.A. (1)	6.589.359	
	<b>34.281.900</b>	<b>53,57%</b>

(1) Relacionado con Ca. Electro Metalúrgica S.A.

Las Sociedades Compañía Electro Metalúrgica S.A., Bayona S.A. y Servicios y Consultoras Hendaña S.A., no han formalizado un acuerdo de actuación conjunta.

c) Personas Naturales que controlan indirectamente la sociedad a través de Ca. Electro Metalúrgica S.A.:

La controladora final de Cristaleras de Chile S.A. es doña María Luisa Vial de Claro, C.N.I. N 2.852.104-9, en su condición de Protectora de la Fundación Educativa Internacional Claro Vial. Doña María Luisa Vial de Claro controla, directa e indirectamente, el 47,54 por ciento de las acciones emitidas con derecho a voto de Ca. Electro Metalúrgica S.A.





desistiendo sus títulos accionarios de la bolsa de valores de Nueva York.

En el mes de agosto del mismo año la compañía adquiere el 98% de la propiedad de Ediciones e Impresos S.A. (a través de Ciecsa S.A.), cuya principal publicación nacional es la Revista Capital.

En septiembre, la compañía aumenta su participación en Ediciones Financieras S.A. (Diario Financiero) a un 73,31% luego de que Ciecsa adquiriera a sus socios españoles (Grupo Recoletos) el 49,5% de la propiedad de Ediciones Chilo S.A.

## 2007

El 7 de marzo de 2007 se inauguró oficialmente la primera etapa de la Planta de Llay-Llay, con la asistencia de la Presidenta de la República, Sra. Michelle Bachelet. Esta planta inicia sus operaciones en noviembre de 2006, con una capacidad de producción inicial de 75 mil toneladas anuales. Asignada, con más de 100 años aportando al desarrollo económico del país, inicia una nueva era, para continuar atendiendo a sus clientes a través de la tecnología más moderna disponible.

## 2008

En agosto de 2008 se amplía la capacidad de producción de la Planta Llay-Llay a 110.000 toneladas anuales con la incorporación de una nueva línea de producción.

El 28 de octubre fallece don Ricardo Claro Valdés, presidente de Cristalerías de Chile, quien asumió este cargo en 1975.



## 2010

El 20 de enero de 2010 se vendió a Corp Rec S.A., sociedad perteneciente al grupo CorpGroup, la totalidad de la participación en VTR GlobalCom S.A., que ascendió al 20% de las acciones.

## 2011

El 1 de diciembre de 2011 se efectuó un Cierre de Negocio por la venta del 50% de las acciones de Fvases CMF S.A. a Coca-Cola Embonor S.A. La transacción se hizo efectiva en el mes de enero de 2012.

El 28 de diciembre de 2011, mediante un comunicado emitido a la Superintendencia de Valores y Seguros, se informa que Ciecsa, filial de Cristalchile, suscribió

con Bethia una promesa de compraventa por la totalidad de las acciones de Red Televisiva Megavisión S.A. y sus afiliadas. La compraventa se hizo efectiva el 15 de marzo de 2012.

## 2012

El 6 de diciembre de 2012 se inauguró oficialmente el segundo horno de la Planta de Llay-Llay, con la asistencia del Ministro de Hacienda señor Felipe Larraín y otras autoridades. El nuevo horno inicia sus operaciones en junio de 2012 y tiene una capacidad de fundición de 400 toneladas de vidrio al día, similar al primer horno. La inversión alcanzó a 85 millones de dólares.

## 2002

En agosto de 2002 Cristalchile compró a través de Ciecsa, la totalidad de las acciones que Televisa S.A. de C.V., México, mantiene en Red Televisiva Megavisión S.A. De esta manera Ciecsa incrementa su participación en la propiedad de Megavisión al 99,99 por ciento.

## 2005

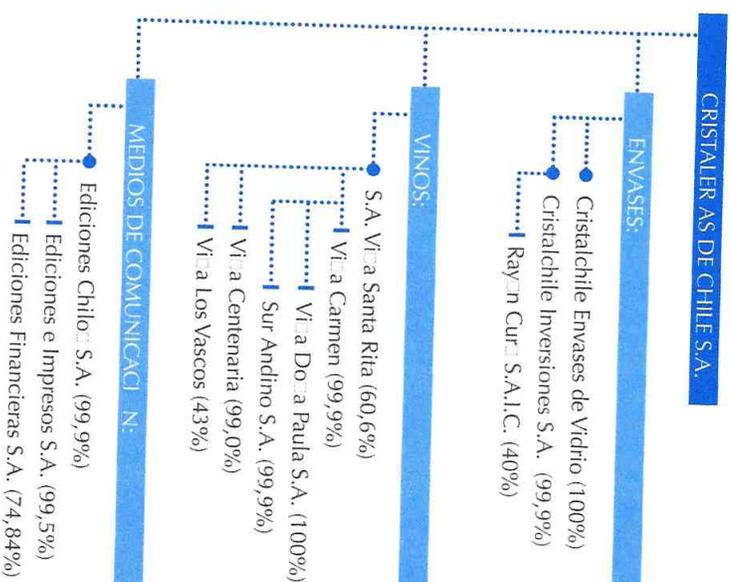
En abril de 2005 la compañía establece un acuerdo con LGI International Inc. (una filial de Liberty Global Inc.) para fusionar las operaciones de las compañías Metropolis-Intercom S.A. y VTR GlobalCom S.A. bajo esta filial, quedando Cristalerías de Chile S.A. con el 20% de VTR GlobalCom S.A.

En el mes de junio de 2005 la compañía decide poner término al programa de ADR iniciado en 1994,

## INDICADORES FINANCIEROS

	2013	2012
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA</b>		
Activos	475.461	498.368
Pasivos	190.794	202.251
Patrimonio	284.668	296.117
Inversiones	9.759	25.958
Dividendos repartidos	26.880	122.335
<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS</b>		
Ingresos ordinarios	231.105	222.685
Ganancia Bruta	78.391	67.772
Ganancia antes de impuestos	25.259	21.706
Ganancia de operaciones discontinuadas	0	29.973
Ganancia después de impuestos	21.126	46.247
Ganancia por acción de la controladora (\$acción)	295,29	697,45
<b>OTROS INDICADORES FINANCIEROS</b>		
Razón de liquidez	3,04	3,83
Razón de endeudamiento	0,67	0,68
Utilidad sobre activos promedio	4,3%	8,4%
Utilidad sobre patrimonio promedio	7,3%	13,6%
Margen bruto operacional	33,9%	30,4%

## CRISTALCHILE Y EMPRESAS RELACIONADAS



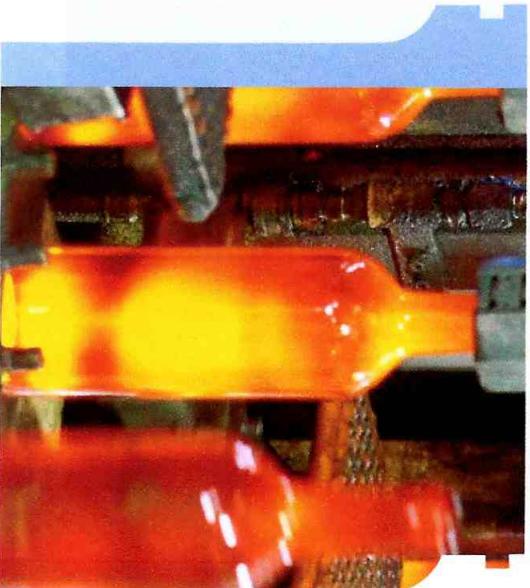
## EJERCICIO 2013



### RESULTADOS

La utilidad neta de la Sociedad durante el año 2013 fue de 21.126 millones de pesos, la que no es comparable con la que presenta el año 2012, ya que se incluye los siguientes efectos extraordinarios:

- a) Con fecha 27 de enero de 2012 se vendió la totalidad de la participación que tenía Cristalerías de Chile en GMF en un precio de 13.125 millones lo que produjo un cargo en resultados de aproximadamente 1.590 millones en el primer semestre de 2012.
- b) Con fecha 15 de marzo de 2012, la filial CIECSA S.A. vendió la totalidad de las acciones de Red Televisiva Megavisión S.A. ("Mega") y sus afiliadas. El precio de venta fue de 88.823 millones, la operación generó en Cristalchile una utilidad después de impuestos de 29.973 millones, en el ejercicio 2012.



- e) Un mayor cargo de 1.630 millones de pesos que se reflejan en el tercer trimestre del año 2012 producto de la reforma tributaria;

- d) Una amortización de mayor valor de inversiones o goodwill en CIECSA por 1.923 millones de pesos por la valorización de sus inversiones en Ediciones Financieras y Educaría Internacional que se reflejó en el cuarto trimestre 2012.

- e) Con fecha 31 de diciembre de 2013, Cristalerías de Chile S.A. vende la totalidad de sus acciones correspondientes al 50% de Educaría Internacional S.A., operación que reporta una pérdida de 1.551 millones, reflejada en los Estados Financieros del año 2013.



Cristalerías de Chile S.A. consolidada sus resultados con S.A. Viña Santa Rita, Ediciones Chile S.A., Cristalchile Inversiones S.A. y Apogee Holding I-II-III Corp.

Durante el mes de diciembre de 2013, Cristalerías de Chile S.A. compra la totalidad de las acciones de propiedad de terceros de las sociedades APOGEE S.A. y CIECSA S.A. De esta forma, los activos y pasivos de ambas sociedades fueron fusionados a la contabilidad de Cristalerías de Chile. Con respecto al estado de resultados, estas fusiones se reflejan en una reclasificación de cuentas, pasando de la cuenta Gananancias (pérdidas) de asociadas a Otras ganancias (pérdidas).

Las ventas consolidadas alcanzaron 231.105 millones de pesos durante el año 2013, comparadas con 222.685 millones de pesos para el año anterior. Estas ventas consolidadas reflejan una mayor venta de Viña Santa Rita de 8,4 por ciento y de Cristalchile Vidrio de 0,8 por ciento.

Los costos consolidados de la Sociedad, tuvieron una disminución de 1,4 por ciento alcanzando a 152.713 millones de pesos al 31 de diciembre de 2013, comparados con 154.913 millones de pesos en el mismo periodo del año 2012. Los menores costos se deben principalmente a una disminución en los costos de producción en el rubro de envases de vidrio, producto de mejoras de productividad en las operaciones, con una disminución en los costos energéticos y otros costos de operación.

La ganancia bruta al 31 de diciembre de 2013 fue de 78.391 millones de pesos, que se compara con 67.772 millones de pesos para el mismo periodo del año 2012.

El impuesto a la renta del periodo es un cargo de 4.133 millones de pesos (cargo de 5.432 millones de pesos en 2012).

Durante el ejercicio 2013, la compañía repartió dividendos por un monto total de 26.880 millones de pesos.

Al 31 de diciembre del año 2013, a nivel consolidado, la compañía registraba fondos líquidos invertidos en instrumentos financieros por un total de 53.215 millones de pesos.



# 2 REA DE ENVASES DE VIDRIO

Cristaleras de Chile S.A. es el líder  
en la producción y venta de  
envases de vidrio del país



## ACTIVIDADES Y NEGOCIOS

### PRODUCTOS Y MERCADOS

Cristalerías de Chile S.A. es el líder en la producción y venta de envases de vidrio del país y atiende las necesidades de diversos sectores, entre los que se destacan vinos, cervezas, bebidas gaseosas, jugos, aguas minerales, licores y alimentos.

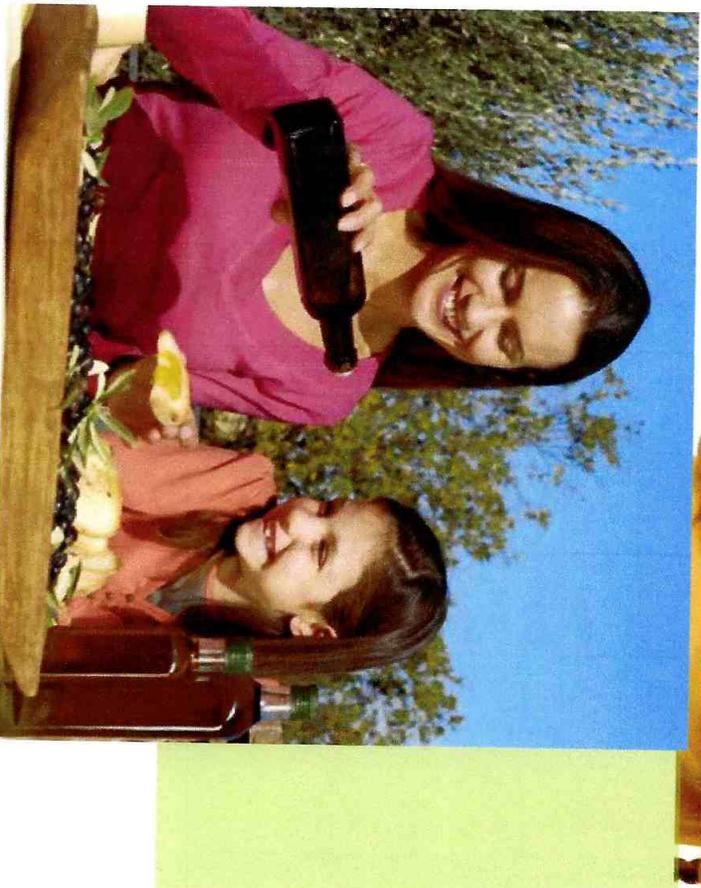
Los principales productos que se fabrican en la actualidad son envases de vidrio retornables y no retornables, boca corona o rosca, boca ancha, decorados, pinatados y etiquetados, todos con la calidad que exigen los mercados nacionales e internacionales.

Cristalchile atiende a más de 250 clientes en los sectores antes mencionados, proporcionandoles diversos servicios complementarios de asistencia técnica y comercial, tanto en el diseño y desarrollo de nuevos envases como en su proceso de llenado, cierre, etiquetado, embalaje y manejo de distribución.

### PROPIEDADES Y EQUIPOS

La Sociedad es propietaria de los siguientes inmuebles y pertenencias:

- Oficinas ubicadas en Apoquindo 3669, piso 16, comuna de Las Condes, donde se encuentra el rea Comercial de la compañía.
- Propiedad ubicada en Camino a Valparaíso 501, comuna de Padre Hurtado, con aproximadamente 325.000 m<sup>2</sup> de terreno y 50.000 m<sup>2</sup> construidos,



en la cual se encuentra instalada una de las plantas productoras de envases de vidrio y las áreas de Administración, Recursos Humanos y la Gerencia General. En estas instalaciones existen cuatro hornos de fundición y 12 m<sup>3</sup> quinas IS de fundición de envases y sus respectivas líneas de inspección y empaque.

- Propiedad ubicada en la comuna de Llay-Llay, Provincia de San Felipe, con aproximadamente 273.000 m<sup>2</sup> de terreno, en la cual se encuentra una segunda planta productora de envases de vidrio. En estas instalaciones existen dos hornos de fundición y seis m<sup>3</sup> quinas IS de fundición de envases y sus respectivas líneas de inspección y empaque.
- Propiedad ubicada en El Turco, comuna de Cartagena, de aproximadamente 50.000 m<sup>2</sup>, donde se encuentra la planta de lavado de arena.
- Propiedad ubicada en Tongoy, comuna de Coquimbo, de aproximadamente 12.000 m<sup>2</sup>, donde se encuentra la planta de molienda de conchuela.
- Pertenencias mineras que cubren una superficie de 400 hectáreas en la zona de El Turco, comuna de Cartagena.



## CONTRATO DE ASISTENCIA TÉCNICA

Cristalerías de Chile S.A. tiene suscrito un convenio de asistencia técnica con Owens-Illinois, Inc., corporación organizada y existente bajo las leyes del estado de Ohio, Estados Unidos. El mencionado convenio con el principal productor mundial de envases de vidrio, registrado en el Banco Central de Chile, consiste en una asesoría amplia y completa en los temas referidos a ampliaciones y modernizaciones, fabricación y diseño de envases, control de calidad y aspectos de marketing y comercialización, entre otros temas.

### PRINCIPALES PROVEEDORES

- AES Gener
- Ansec
- Chilquinta Energía S.A.
- GasValpo S.A.
- Metrogas S.A.
- Owens-Illinois, Inc.

No hay relación de propiedad o parentesco.

### PRINCIPALES CLIENTES

- Compañía Cervecerías Unidas S.A.
- Embotelladora Andina S.A.
- Embotelladoras Chilenas Unidas S.A.
- Sociedad Anónima Viña Santa Rita (\*)
- Viña Concha y Toro S.A.
- Viña San Pedro Tarapacá S.A.

(\*) Filial

## GESTIÓN 2013

### ASPECTOS COMERCIALES

Las ventas de la compañía mostraron un alza de 0,8 por ciento respecto al año anterior, producto de un aumento en las ventas para el mercado nacional y una disminución en la exportación de envases a países sudamericanos.

La venta de envases para la industria vitivinícola, medida en pesos, mostró un incremento en relación a 2012, debido, principalmente, a un aumento en la venta de envases de vino para el mercado nacional y de envases para el mercado de espumantes, compensadas en parte por una disminución en la venta de envases para el mercado de exportaciones de vino. Las exportaciones de vino embotellado cayeron un 0,81%, alcanzando las 48,4 millones de cajas.

Durante 2013 el consumo de cerveza mostró un aumento respecto del año anterior. El volumen de venta de formatos retornables creció respecto al año 2012, producto de la continuación del lanzamiento de una botella de 1200 cc, iniciado el año anterior por parte de un cliente. Las ventas de envases no retornables mostraron un fuerte aumento, debido, principalmente, a un incremento en las ventas de formatos individuales.

Respecto del sector de botellas para bebidas analcohólicas, tanto los envases retornables como los no retornables mostraron niveles similares de ventas en relación al año anterior.

Las ventas de botellas para pisco y licores mostraron una disminución respecto al año 2012 debido, principalmente, a menores ventas de botellas para ron, producto de un menor consumo de este licor.

La venta de envases para el sector de alimentos mostró un alza respecto al año anterior, debido al aumento en la venta de frascos para alimentos infantiles y botellas para aceite de oliva.

Durante el año 2013 la compañía realizó diferentes actividades destinadas a ofrecer un mejor servicio a sus clientes, estudiar y promover el desarrollo de nuevos proyectos de envases de vidrio y resaltar las bondades de los mismos. Algunas de las actividades más importantes fueron:

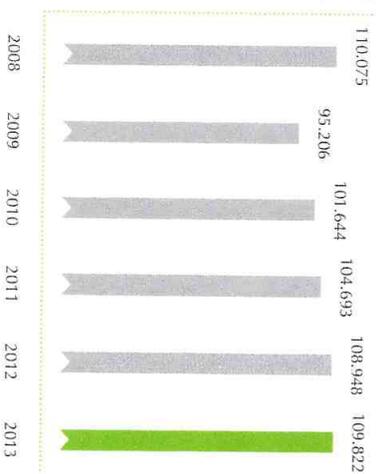
- El trabajo, en conjunto con clientes, en nuevos proyectos de envases y el apoyo con publicidad y material de punto de venta para el producto final. Destaca en este aspecto, la segunda etapa del desarrollo de la línea de envases livianos para vino Ecoglass.
- El auspicio de importantes ferias de vino, cerveza y alimentos, en las cuales los clientes de Cristalerías de Chile tuvieron una participación destacada.
- El apoyo para la realización de diferentes actividades orientadas a promover el vino chileno en el exterior.
- Al igual que años anteriores, se extendió la campaña masiva de reciclaje de envases de vidrio a nuevos lugares dentro del país y fue divulgada a través de los principales medios de comunicación, permitiendo destacar las ventajas ecológicas de los envases



de vidrio. Además, se continuó colaborando con la Corporación de Ayuda al Niño Quemado (COANIQUEM), institución de reconocido prestigio en el país.

- Se mantuvo la publicación de la revista En Vitrina dirigida a nuestros clientes, la cual incluye temas sobre las diferentes industrias que utilizan el vidrio; se proporciona información sobre nuevos productos envasados en vidrio y da noticias de la compañía. Este medio continúa siendo una excelente oportunidad de contacto con los clientes, y ha permitido aumentar y mejorar la comunicación e información hacia ellos.

VENTAS (MM\$)





## ACTIVIDADES PRODUCTIVAS E INNOVACION

El volumen de producción tuvo una leve alza respecto del año 2012, lográndose incrementos en la eficiencia y flexibilidad de los procesos productivos.

Dichos resultados se deben, principalmente, a los altos niveles de capacitación del personal técnico y al mejoramiento tecnológico, que ha derivado de las inversiones realizadas durante los últimos años.

Durante el año 2013 la compañía se certificó bajo la Norma 50001 de Eficiencia Energética, convirtiéndose en la quinta empresa de Chile y la primera del rubro en Latinoamérica que obtiene esta certificación.

Asimismo, el Gobierno de Chile, a través del Ministerio de Energía, nos distinguió con el Sello de Eficiencia Energética, que busca identificar y premiar a las organizaciones que han determinado la eficiencia energética como una política transversal, que posee unidades responsables del monitoreo y gestión de la energía, y tienen metas concretas para la reducción de su consumo energético.

Por otra parte, como una manera de profundizar el liderazgo y actitud pionera de Cristalerías de Chile, en el desarrollo de la industria de los envases, se ha trabajado y desarrollado un modelo de gestión de innovación a nivel de procesos y personas, de modo de poder entregar a nuestros trabajadores un ambiente en el cual la innovación sea parte de los objetivos de la compañía. Este trabajo se ha alineado a nivel de los procesos internos con la consolidación del programa TPM (Gestión de Desempeño Total), metodología japonesa basada en la mejora continua, mediante constantes propuestas de casos de mejoras, las cuales son seleccionadas, priorizadas y desarrolladas en función del impacto y factibilidad. Adicionalmente, se ha potenciado la búsqueda de nuevas oportunidades que son trabajadas con un foco particular en el cliente, facilitando el desarrollo de envases, servicios afines y captura de nuevos negocios. Un ejemplo de esto último, fue el desarrollo, en conjunto con el cliente, de un envase individual ultraliviano para bebidas gaseosas.



## INVERSIONES

En el año 2013 se invirtieron aproximadamente quince millones de dólares en activos fijos para el negocio de envases de vidrio; entre ellos, se destacaron las nuevas líneas de transporte de envases implementadas en el Horno C, Planta de Padre Hurtado, con el objetivo de aumentar la velocidad y mejorar el manejo de los envases circulares y de forma. Adicionalmente, se invirtió en una línea decoradora, lo que nos permitió entregar nuevas opciones de envases para nuestros clientes.

Esta política de inversiones de Cristalerías de Chile, le permite estar en óptimas condiciones para abastecer la creciente demanda de sus clientes con calidad, oportunidad y otorgando el mejor servicio.

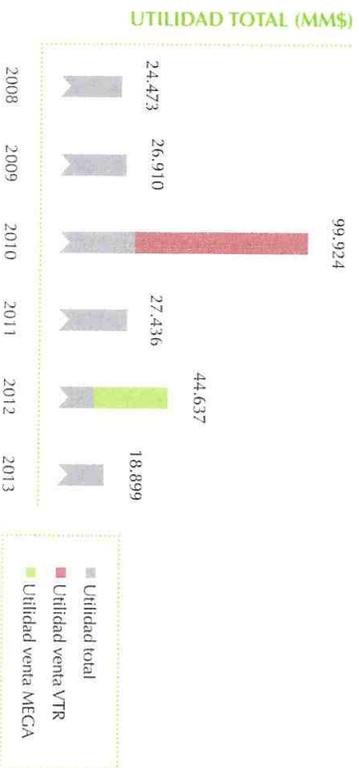
## FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN

Las ventas del negocio de envases de vidrio tuvieron un alza de 0,8 por ciento, alcanzando a 109.822 millones de pesos al 31 de diciembre de 2013, comparadas con 108.948 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior.

La ganancia bruta individual del año alcanzó 30.595 millones de pesos, que se compara con 26.790 millones de pesos del año anterior. Este mayor resultado se debe principalmente a menores costos de producción.

La compañía tuvo una utilidad neta atribuible a los propietarios de la controladora de 18.899 millones de pesos durante el año 2013, que no es comparable con la utilidad neta de 44.637 millones de pesos en el mismo periodo de 2012, debido a los siguientes efectos extraordinarios:

- (a) la utilidad neta por la venta de Mega en marzo de 2012 de aproximadamente 30.000 millones de pesos;
- (b) un mayor cargo de 1.128 millones de pesos que se reflejaron en el tercer trimestre del año 2012 producto de la reforma tributaria;
- (c) una amortización de mayor valor de inversiones o goodwill en CIECSA por 1.923 millones de pesos por la valorización de sus inversiones en Ediciones Financieras y Educaria Internacional que se reflejó en el cuarto trimestre 2012.
- (d) Una pérdida de 1.551 millones producto de la venta de su participación en Educaria Internacional S.A., operación que se realizó en diciembre de 2013.



## RECURSOS HUMANOS

Durante el año 2013, reforzamos nuestra convicción de generar condiciones que contribuyan al desarrollo integral de nuestros 756 colaboradores, distribuidos en las plantas productivas de Padre Hurtado, Llay Llay y oficinas comerciales, en un ambiente motivador, desafiante y amistoso, que promueve el bienestar y felicidad de las personas.

En este sentido, nuestra Política de Capacitación y Entrenamiento fortaleció la incorporación de nuevos conocimientos y desarrollo de habilidades para los colaboradores, que en promedio recibieron 41,7 horas de capacitación anuales, sumando un total de 31.500 horas. Dicha política, se sustenta en el modelo de gestión TPM, que promueve la autogestión y el aprendizaje continuo, tomando como base la relación que se genera entre las distintas generaciones de trabajadores. En la actualidad, existen más de 50 facilitadores e instructores internos que desarrollan una labor de multiplicación de conocimientos.

Asimismo, y en el marco del proyecto MI CASO ES, cuyo objetivo es implementar mejoras en los procesos, identificadas por nuestros propios colaboradores, 13 personas tuvieron la oportunidad de visitar una Planta nivel World Class según modelo TPM en Argentina, para recoger las mejores prácticas en materia de excelencia operacional.

Una de las principales innovaciones del periodo en el ámbito de las personas, fue la implementación del Programa de Desarrollo

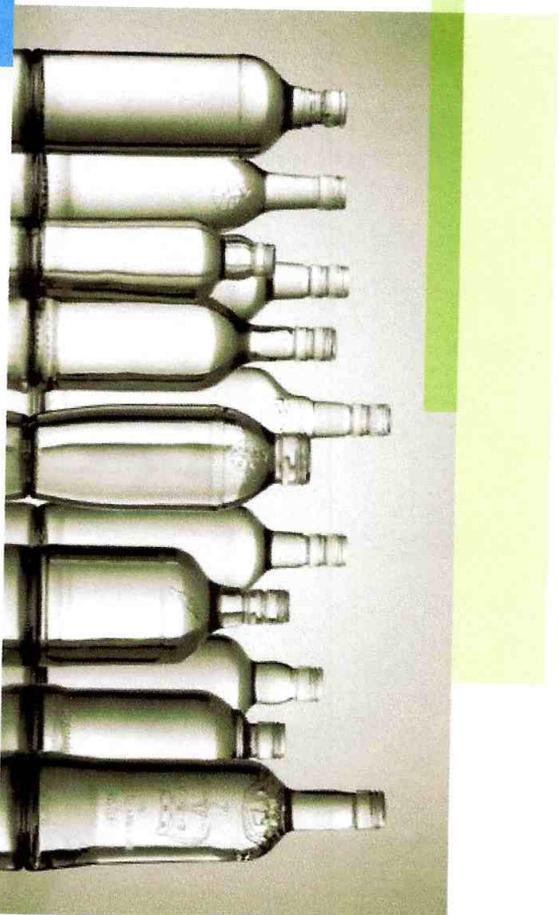
de Carrera CRECE, enfocado en la formación técnica de 6 semestres para especialistas en elaboración de vidrio. En 2013, 30 personas formaron parte de esta primera generación.

Adicionalmente, el Programa de Becas de Estudio entregó 15 becas para trabajadores y 10 becas de movilización. Para hijos de trabajadores, se asignaron 15 becas universitarias, y complementariamente se implementó el Premio al Rendimiento Académico, para quienes hayan obtenido un puntaje destacado en la Prueba de Selección Universitaria (PSU). El reconocimiento en 2013 se entregó a 3 estudiantes de las carreras de Enfermería, Obstetricia y Licenciatura en Matemáticas.

En materia de compensaciones, el sistema de remuneración variable consideró a todo el personal de la compañía, aportando en un 17 por ciento al total de las remuneraciones y que relaciona los principales objetivos operacionales de rendimiento, calidad y flexibilidad con los ingresos de los trabajadores. Asimismo, se entregó un Bono Anual de Gestión Voluntario y se mantuvo el sistema de incentivos por cumplimiento de metas para las unidades productivas.

En el mismo sentido, las iniciativas de reconocimientos como Mejor Trabajador y Premio a la Antigüedad reconocieron el buen desempeño y el compromiso con el quehacer laboral a 20 y 121 personas, respectivamente.

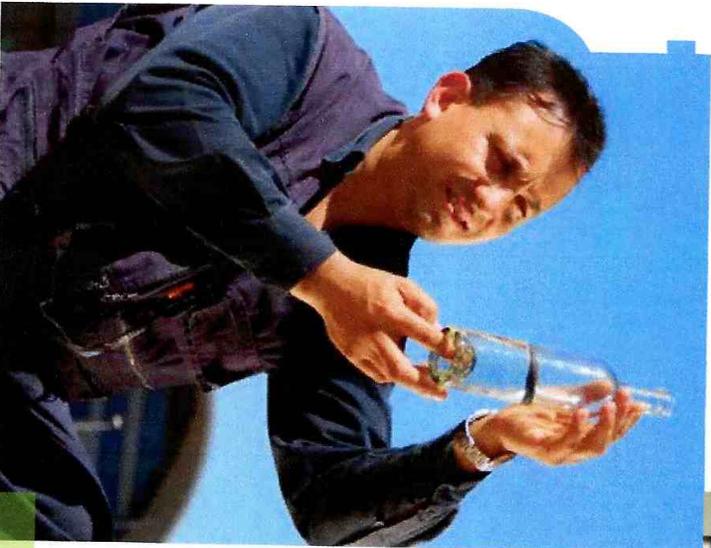
Por otra parte, se continuó aplicando el sistema de evaluación del desempeño, que en 2013 involucró al 100 por ciento de los colaboradores y que representa una herramienta de gestión que permite alinear la contribución de los trabajadores al cumplimiento de los objetivos estratégicos y orientar el desarrollo de habilidades en las personas.



En materia de salud, la compañía mantuvo los beneficios que otorga a sus trabajadores y grupo familiar entregando 4.881 atenciones dentales y médicas y la protección a través del seguro complementario de salud para casi 2.000 personas. En la búsqueda del equilibrio laboral y familiar de los trabajadores, se entregaron una serie de beneficios como asignaciones por nacimiento, beneficios escolares y préstamos de emergencia.

En este sentido, destaca la iniciativa Semana de la Familia que en 2013 convocó a más de 1.000 personas entre trabajadores y sus familias en diferentes actividades culturales y de recreación. En el área previsional, se implementó un Programa de Ahorro Previsional Voluntario (APV) Grupal, para incentivar el ahorro y mejorar las pensiones de nuestros colaboradores. En la actualidad 189 personas adhirieron al programa. Con esto, los trabajadores con planes de ahorro previsional alcanzan el 30% de la dotación.

Por otra parte, la empresa fomenta la calidad de vida, a través de su central deportiva, que durante el período contó con la participación de más de 600 colaboradores, sus familias y la comunidad en diferentes ramas y actividades, como el tradicional Campeonato Interempresas del Grupo Elctrometal.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En septiembre 2012, el Directorio aprobó el primer Código de Conducta y Mejores Prácticas de la compañía. En 2013, se ejecutó la segunda parte del Plan Cristalchile Sustentable, que consideró el término del proceso de elaboración del Primer Reporte de Sustentabilidad y la implementación del Sistema de Gestión Ética. Durante el ejercicio, además, se efectuaron programas de formación ética y valores, a los que asistieron 386 colaboradores de todas las áreas, se constituyó el Comité de Ética y se habilitó un Canal de Denuncias externo.

En el ámbito relaciones con la Comunidad, se continúa con el despliegue del Plan de Inversión Social para la comuna de Llay Llay, el que involucra el desarrollo de actividades en materia de educación, emprendimiento, deporte y reciclaje. Destaca la implementación de la segunda versión del Premio al Rendimiento Académico, iniciativa cuyo objetivo es reconocer a los mejores puntajes PSU de la comuna que hayan cursado el preuniversitario social Paul Harris creado por el Rotary Club de Llay Llay, que en nueve años ha beneficiado a más de 1.500 estudiantes de la comuna y es cofinanciado por la compañía.

La campaña del Buen Reciclaje de Vidrio PONTE CON UNA, permite que más de 300 estudiantes de los 19 colegios de la comuna visitaran nuestras instalaciones para conocer el proceso productivo, como una forma de estimular el reciclaje de vidrio en los establecimientos educacionales. Asimismo, el taller laboral de captura, acopio y procesamiento de vidrio reciclado realizado en la Escuela para estudiantes con capacidades especiales, Brillo de Luna, busca constituirse en un emprendimiento social, para dar oportunidades laborales a sus alumnos egresados.

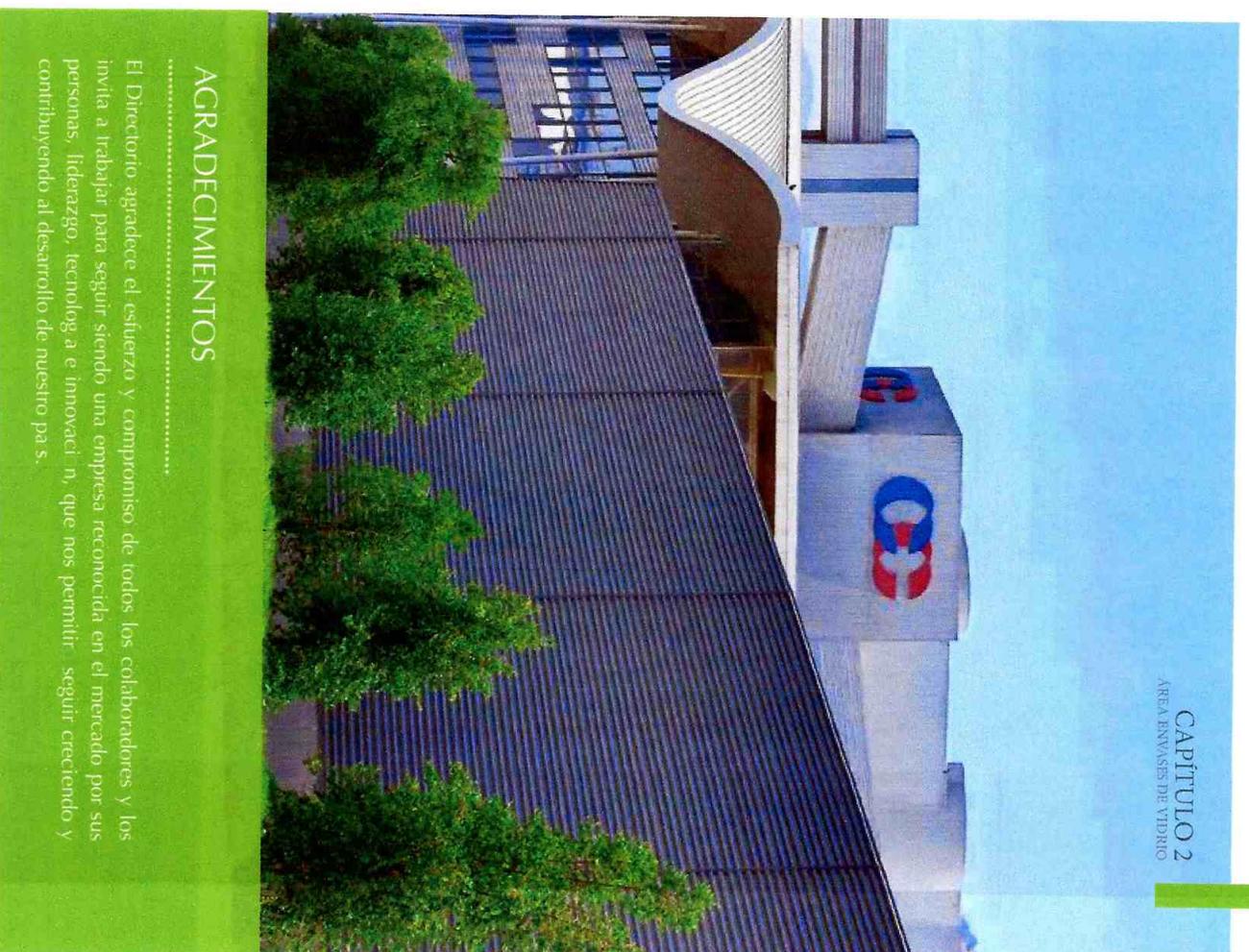
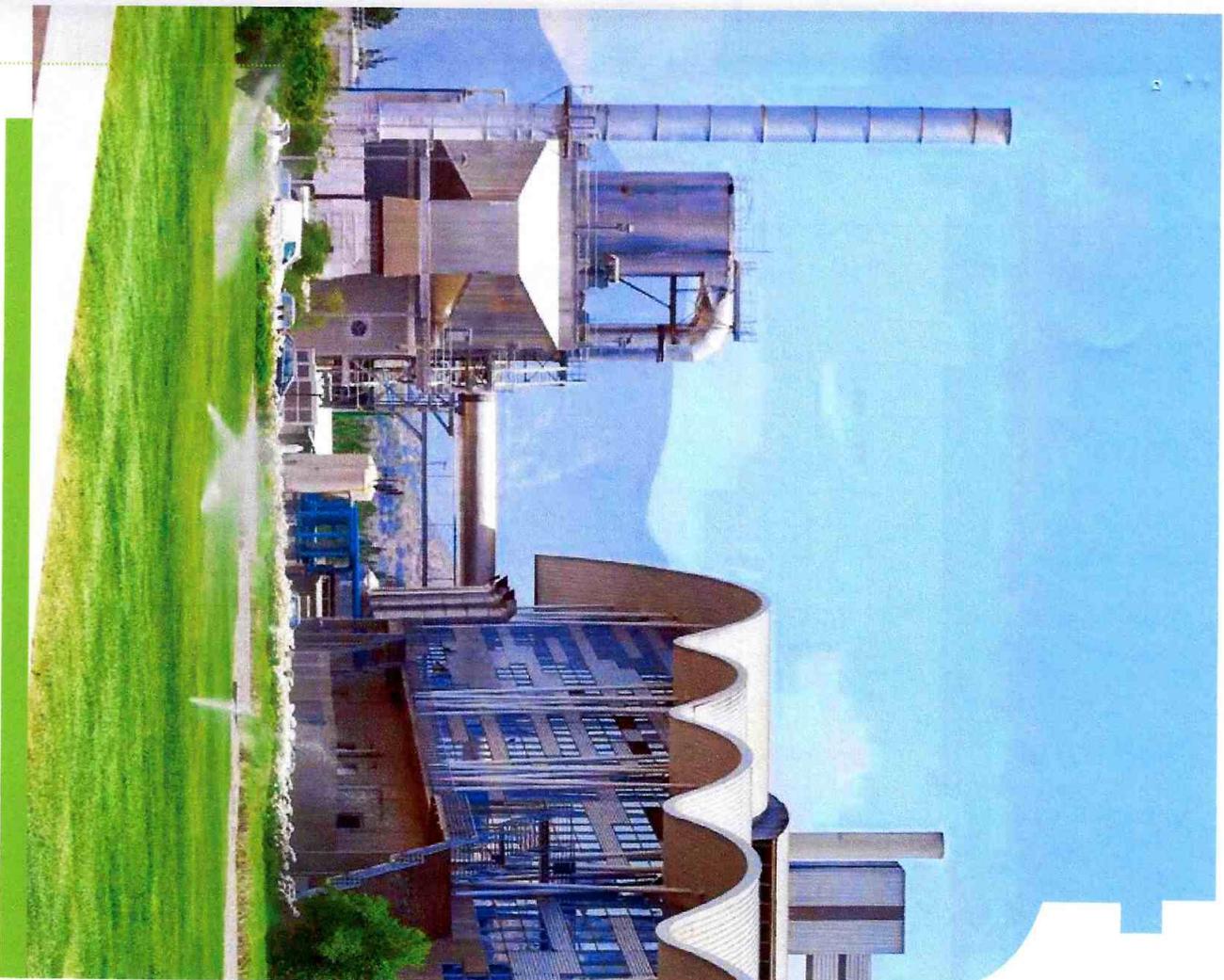
En el ámbito de acción social, la empresa continúa con su programa de Donaciones que beneficia a organizaciones de las comunas de Padre Hurtado y Llay Llay, así como a instituciones de la Región Metropolitana que desarrollan programas educacionales y culturales y que están enfocadas en disminuir los efectos de la extrema pobreza.

Así como en 2013 decidimos profundizar esta línea de acción, a través del apoyo al Programa El Desafío de AprenderO que lleva a cabo la Fundación Desafío Levantemos Chile y que persigue mejorar la calidad de vida de niños y niñas, a través de capacitaciones técnicas a educadores y padres, así como intervenciones culturales

para estimular la creatividad de los estudiantes de 14 jardines infantiles de la comuna de Llay Llay. Esta colaboración es asumida por Cristalchile en la convicción de que la empresa privada tiene un papel protagónico en el desarrollo armónico de la sociedad. Por su parte, los trabajadores también participan en esta preocupación, a través del proyecto Navidad con SentidoO que en diciembre de 2013 y al igual que en años anteriores, convocó a un 58% de la organización en el proceso voluntario de planificación y ejecución de actividades, beneficiando a más de 180 menores con capacidades especiales y de escasos recursos.



Clinicas deportivas - Programa El desafío de AprenderO Llay Llay

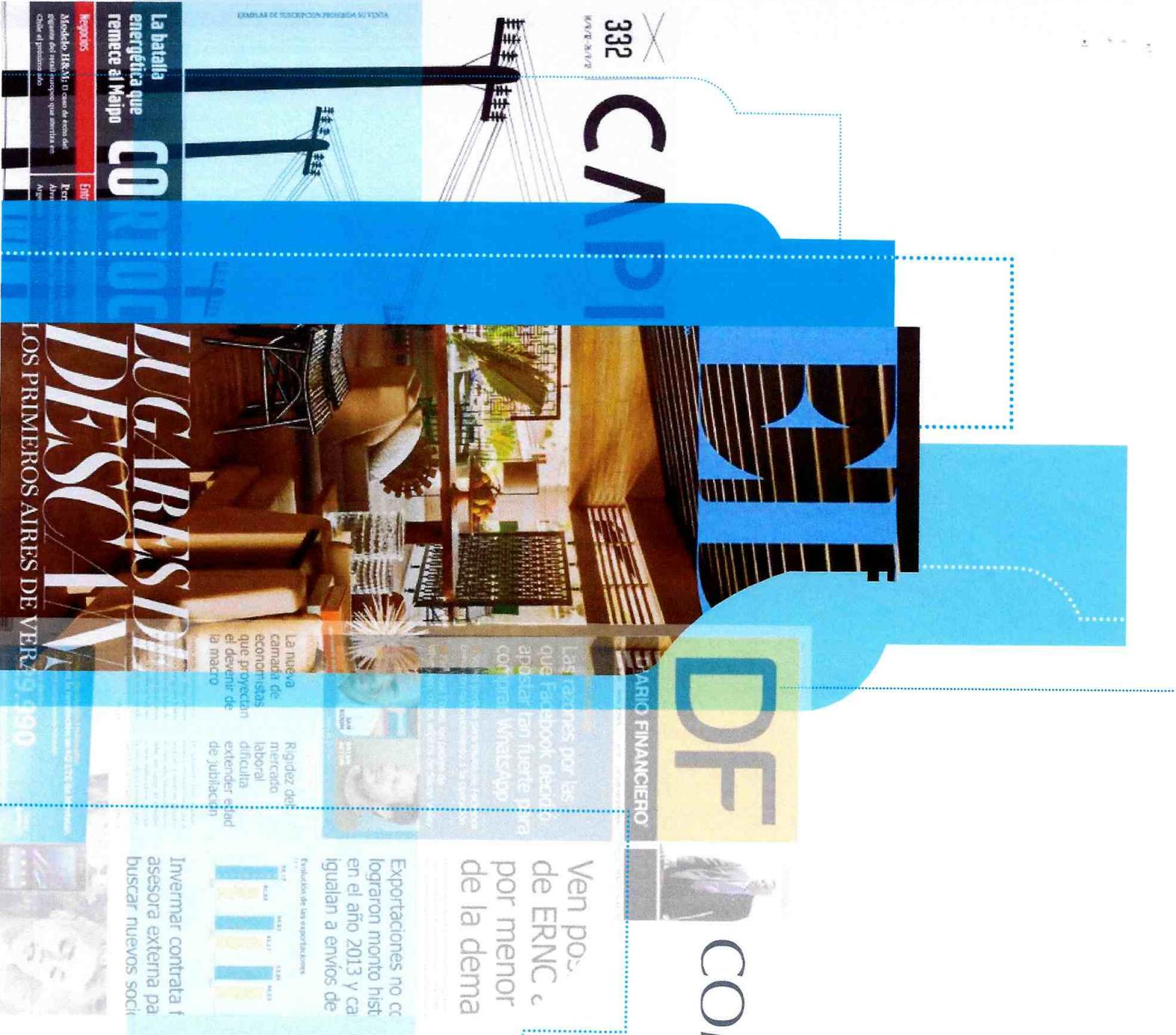


## AGRADECIMIENTOS

El Directorio agradece el esfuerzo y compromiso de todos los colaboradores y los invita a trabajar para seguir siendo una empresa reconocida en el mercado por sus personas, liderazgo, tecnología e innovación, que nos permitan seguir creciendo y contribuyendo al desarrollo de nuestro país.

# 3 REA DE COMUNICACION

Cristalerías de Chile S.A. participa en el mercado de las comunicaciones desde el año 1989





## EDICIONES FINANCIERAS S.A.

Diario Financiero es el diario de negocios más leído por los ejecutivos en Chile según el estudio de lector a que realiza anualmente Ipsos Chile, y este año cumplió 25 años en el mercado nacional.

La industria de los diarios impresos está pasando por un proceso de grandes cambios en los hábitos de lectoría, comenzando la transición desde el papel a lo digital. A pesar de aumentos en lectoría total, los ingresos por publicidad bajaron por segundo año consecutivo, estimándose en una baja del 4,1%.

Siguiendo la misión de la compañía, de ser líderes en la creación de contenidos especializados y experiencias de valor, Diario Financiero lanzó el 2013 su primera revista B2B dirigida al mundo del retail, sector que representa el 25% del PIB nacional y punta de lanza del proceso de internacionalización empresarial del país. Portafolio Retail de Diario Financiero es una publicación mensual que está dirigida a los ejecutivos del sector en Chile, abordando variados temas de negocios de su interés.

Durante el ejercicio 2013 la compañía tuvo ingresos por 4.856 millones de pesos y el resultado fue una pérdida de 207 millones de pesos.

## EDICIONES E IMPRESOS S.A.

Ediciones e Impresos S.A. publica las revistas Capital y ED, ambas marcas líderes en sus grupos objetivos.

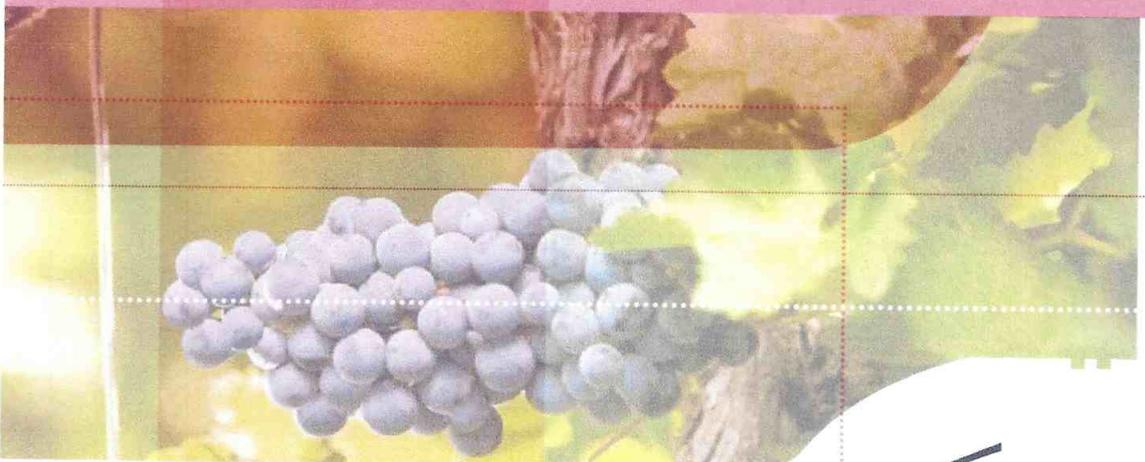
Capital es la revista más leída por los ejecutivos en Chile según estudio que realiza anualmente Ipsos y ganó durante el 2013 tres premios Mags, que distinguen a los mejores en la industria de las revistas.

El 2013 Capital lanzó la primera revista digital de sustentabilidad e innovación, The Note, una revista de nicho dentro de los ejecutivos.

ED, por su parte ganó cuatro premios Mags, destacando el premio a Bazar ED Online, primer sitio de e-commerce de la compañía.

Los ingresos ascendieron a 3.988 millones de pesos y el resultado del ejercicio fue una utilidad de 278 millones de pesos.





# 4 REA VITIVIN COLA

Viña Santa Rita disputa el liderazgo en ventas en el mercado nacional y el tercer lugar en exportaciones valoradas de vino embotellado

## SOCIEDAD AN NIMA VINO SANTA RITA

Desde 1980 Cristalchile participa en la industria vitivinícola a través de Sociedad Anónima Viña Santa Rita (Viña Santa Rita), de la cual controla actualmente el 60,56 por ciento de su propiedad. Viña Santa Rita disputa el liderazgo en ventas en el mercado nacional y es junto a sus filiales, el tercer grupo vitivinícola en lo referido a exportaciones valoradas de vino embotellado. Viña Santa Rita comercializa vinos de origen chileno con su propia marca, además de los vinos de Viña Carmen, Sur Andino y Nativa, y de origen argentino, a través de las marcas Doña Paula y Sur Andino Argentina.

Viña Santa Rita obtuvo una ganancia de 6.105 millones de pesos en el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013, frente a la utilidad de 3.115 millones registradas en el año 2012, lo que representa un aumento de 96,0 por ciento respecto al ejercicio del año anterior.

Durante el año 2013 las ventas consolidadas de Viña Santa Rita alcanzaron 121 mil 535 millones de pesos, lo cual representa un aumento de un 8,4 por ciento respecto de 2012. Este aumento se explica principalmente por los retornos de las exportaciones de 104,4 millones de dólares americanos, lo que representa un aumento de un 10,8 por ciento respecto del año 2012; por las ventas del mercado nacional que alcanzaron los 57.670 millones de pesos, es decir un 5,2 por ciento por sobre las ventas del año anterior y por los ingresos de otras ventas de 11.723 millones de pesos, que significó un aumento de 1,9 por ciento en relación al ejercicio pasado.

En el mercado de exportación, Viña Santa Rita y sus filiales exportaron durante el año 2013 un total de 2 millones 841 mil cajas, cifra superior en un 6,6 por ciento a la del año anterior. Este aumento se explica fundamentalmente por mercados que recuperaron el crecimiento, tales como: Estados Unidos de América, Reino Unido, Colombia, Japón, Brasil y Canadá.

El precio promedio FOB alcanzó los USD36,8 por caja durante el 2013 en comparación con los USD35,4 en 2012.

Todo lo anterior implicó que las ventas valoradas de exportación durante el año 2013, medidas en pesos, aumentarían en 13,9 por ciento.

Los principales mercados de exportación para Viña Santa Rita y sus filiales son los Estados Unidos de América, Holanda, Escandinavia, Canadá, Reino Unido, Holanda, Japón, China, Brasil y Colombia.



En forma individual, Viña Santa Rita alcanzó exportaciones por 56,8 millones de dólares americanos, superior en un 10,7 por ciento a la facturación obtenida el año anterior: El volumen de ventas aumentó en un 10,7 por ciento con respecto al año 2012.

Las filiales Viña Carmen S.A., Sur Andino S.A., Nativa EcoWines S.A., junto con las filiales Argentinas Doña Paula S.A. y Sur Andino Argentina S.A., durante 2013 embarcaron 1 millón 368 mil cajas, superior en un 2,5 por ciento a los envíos realizados el año anterior.

En el mercado nacional, el volumen de ventas alcanzó en el año 2013 a 64,4 millones de litros, es decir un 6,0 por ciento por sobre lo registrado en el ejercicio anterior. A su vez, los precios de venta disminuyeron levemente en un 0,8 por ciento. En base a lo expuesto, las ventas valoradas aumentaron en un 5,2 por ciento con respecto de 2012.

Como consecuencia de todo lo anterior, el resultado bruto de Viña Santa Rita alcanzó durante el 2013 los 46.258 millones de pesos, lo que representa un aumento de un 19,7 por ciento respecto del año anterior.



Los costos de distribución aumentaron un 9,0 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, debido a mayores embarques al exterior y mayor volumen de venta en el mercado nacional.

Los gastos de administración y venta totales aumentaron en un 16,0%, explicado principalmente por el crecimiento de las venta totales y adicionalmente producto de una mayor inversión en marketing tanto en el mercado nacional como en el extranjero, por apertura y expansión de oficinas comerciales en el exterior y producto de mayores gastos en remuneraciones e indemnizaciones por concepto de racionalización de gastos centrales.

Viña Santa Rita registró un resultado por sus inversiones, contabilizadas utilizando el método de la participación, de 497 millones de pesos. Lo anterior, se explica mayoritariamente por el resultado de Viña Los Vascos S.A., cuyo accionista mayoritario, con un 57,0 por ciento, es Les Domaines Barons de Rothschild (Lafite) y donde Viña Santa Rita es dueña del 43,0 por ciento. Durante el año 2013 Viña Los Vascos S.A. vendió 420 mil cajas, lo que representa un aumento de volumen de un 6,1 por ciento al obtenido el 2012. Las exportaciones presentaron un precio promedio de USD52,4 por caja, versus los USD51,0 del ejercicio anterior. La utilidad neta de esta empresa disminuyó en un 18,1 por ciento respecto del año anterior, generando un resultado para Viña Santa Rita de 478,6 millones de pesos de utilidad a diciembre 2013, por concepto de participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizaron utilizando el método de participación.

## INVERSIONES

Durante 2013, Viña Santa Rita invirtió 8,5 millones de dólares principalmente en las áreas agrícolas y enológicas.

Las inversiones agrícolas y enológicas tienen como objetivo principal sustentar el plan estratégico de Viña Santa Rita y sus filiales, orientado a mejorar la eficiencia enológica, la productividad y lograr un mayor autoabastecimiento de uvas.

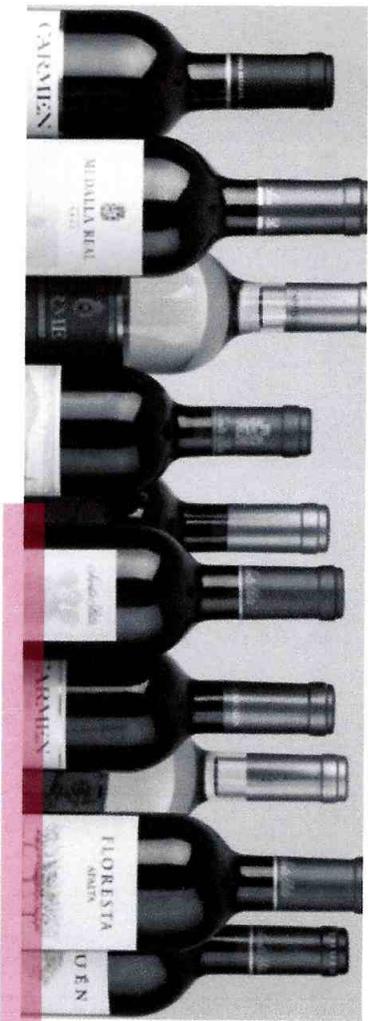
En el área agrícola, Viña Santa Rita continúa con su programa de plantaciones de variedades principalmente en la zona de Alhué, Palmilla, Pumanque y Los Hualpes. Adicionalmente se realizaron inversiones en mallas antigranizo, sistemas de riego y pozos profundos, además de inversiones en diversas maquinarias agrícolas para mecanizar faenas y aumentar la productividad.

Respecto de otras inversiones, cabe destacar que en el año 2013 Viña Santa Rita continuó con el proyecto conjunto con Price Waterhouse para desarrollar un sistema enológico en SAP.

En el aspecto agrícola, Viña Santa Rita tiene un total de 3.644 hectáreas plantadas de vides, tanto en Chile como en Argentina, de acuerdo al siguiente detalle:

CAMPOS CHILE					
VALLÉS	HECTÁREAS PLANTADAS	HECTÁREAS POR PLANTAR	OTRAS (1)	TOTAL	
Maipo (1)	759	505	6.445	7.709	
Maipo (1)	134	0	237	371	
Curicó (1)	185	0	44	229	
Casablanca (1)	109	0	157	266	
Casablanca (1)	199	0	46	245	
Colchagua (1)	951	369	336	1.656	
Colchagua (1)	388	0	161	549	
Leyda (2)	90	0	5	95	
Limar (1)	131	253	104	488	
Total	2.946	1.127	7.335	11.608	
CAMPOS ARGENTINA					
VALLÉS	HECTÁREAS PLANTADAS	HECTÁREAS POR PLANTAR	OTRAS (3)	TOTAL	
Lujan de Cuyo (1)	435	0	289	724	
Valle de Uco (1)	263	10	54	327	
Total	698	10	343	1.050	
TOTAL CAMPOS	3.644	1.137	7.878	12.659	

(1): Campos propios (2): Campos arrendados largo plazo (3): Cerros, caminos, tanques, canales, etc



## PREMIOS

Nuevamente Santa Rita y sus filiales obtuvieron excelentes reconocimientos en los medios y concursos nacionales e internacionales más importantes durante el año 2013.

Entre ellos, el más relevante es el título Wine Legend, otorgado por la revista británica Decanter a Casa Real Reserva Especial 1989, siendo el primer vino chileno y sudamericano en obtener este reconocimiento, ubicándose entre los grandes vinos franceses e italianos.

Además, Triple C 2008 fue elegido entre los 100 mejores vinos del año por la revista estadounidense Wine Spectator, con 93 puntos, mientras que la revista Wine Enthusiast eligió a Casa Real 2010 como Editor's Choice y le otorgó 93 puntos.

En Viña Carmen, Gold Reserve 2009 obtuvo medalla de oro en el concurso Mundus Vini de Alemania, y medalla de plata en el International Wine Challenge de Reino Unido. Los ensamblajes premium de Viña Carmen, Winemaker's Reserve Cabernet Sauvignon Blend 2008 y Carmen's Blend 2009, obtuvieron medalla de plata y gran medalla de oro en el Korea Wine Challenge y Concurso Internacional de Bruselas Chile respectivamente.

En Chile, Carmen Gold 2009 obtuvo 97 puntos en la revista Epicuro, y fue elegido como el mejor icono de Chile por esa publicación. En la Guía Descorchados, Patricio Tapia otorgó altos puntajes a todos los vinos de la Línea Medalla Real, donde el vino Sauvignon Blanc 2013 obtuvo 93 puntos, Medalla Real Syrah 2011 fue calificado con 92 puntos y Medalla Real Cabernet Sauvignon 2010 obtuvo 92 puntos. En la misma Guía, la Línea Reserva también fue muy premiada, obteniendo 91 puntos el vino Reserva Sauvignon Blanc 2013 y 90 puntos el vino Reserva Cabernet Sauvignon. En el caso de Carmen, dicha publicación calificó con altos puntajes a todos sus vinos de alta gama, obteniendo 94 puntos con Carmen Gold 2011 y 90 y 91 puntos los Winemakers Blend Cabernet y Carmenero, respectivamente.



## VIÑA DOÑA PAULA Y SUR ANDINO ARGENTINA

Filiales en Argentina

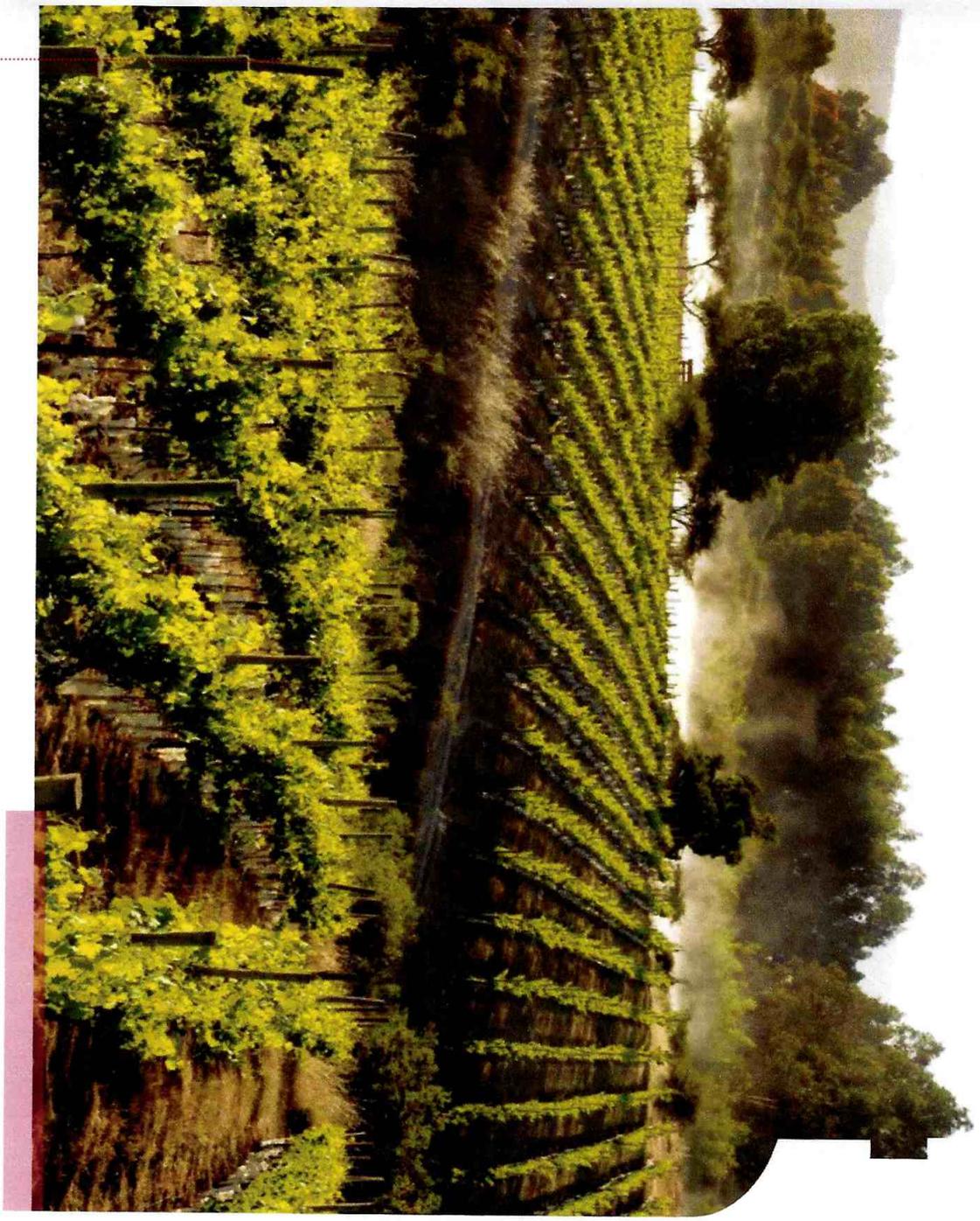
### DOÑA PAULONES

El año 2013 finalizó con un volumen de 339.000 cajas, lo cual representa un aumento de un 12,7 por ciento respecto del año 2012. La facturación alcanzó a USD14,6 millones, lo que significó un 12,7 por ciento sobre el año anterior. El precio promedio fue de USD43,2 por caja, vale decir, en línea con el precio promedio del año 2012.

Durante 2013 se buscó fortalecer la distribución de Doña Paula en los países clave. Se destacaron los crecimientos en volumen respecto del año anterior, del Reino Unido, Canadá y Latinoamérica, con un 39,6 por ciento, 26 por ciento y 25,6 por ciento, respectivamente. También se destaca la recuperación de EE.UU., con un crecimiento del 6,9 por ciento.

### SUR ANDINO ARGENTINA

Sur Andino Argentina finalizó el año con un volumen exportado de 126.800 cajas, lo que implicó un aumento de 85,4 por ciento respecto del año 2012. La facturación alcanzó los USD4,5 millones, lo que significó un aumento del 100 por ciento respecto del año anterior. El precio promedio fue de USD35,5 por caja, es decir un 7,9 por ciento por sobre el precio promedio del ejercicio anterior.



### PREMIOS

A lo largo de 2013, Do a Paula destacó en concursos y publicaciones nacionales e internacionales con sus distintas líneas. En Descorchados Argentina, elaborado por Patricio Tapia, Selección de Bodega Malbec 2010 obtuvo 92 puntos, mientras que Alluvia Parcel 2011 y Los Indios Parcel 2010 alcanzaron 94 puntos cada uno.

Por otra parte, la destacada revista Decanter de Reino Unido entregó 96 puntos a Los Indios Parcel 2010.

En cuanto a la línea Estate, destacaron en los Argentina Wine Awards las variedades Malbec 2012, Cabernet Sauvignon 2012 y Malbec-Syrah 2011 con Medalla de Plata. Este último vino también fue galardonado con Medalla de Oro en el Decanter Asia Wine Awards realizado en Hong Kong.

Los Cardos Malbec 2012 obtuvo Medalla de Plata en los Argentina Wine Awards y en International Wine Challenge.