



Informe “Instalación de Señalética Turística”

Junio a Diciembre 2020

RCA 153/2019

Enero 2021

CONTENIDO

| | | |
|-----|--|----|
| 1 | Resumen | 3 |
| 2 | Introducción..... | 3 |
| 2.1 | Los componentes ambientales considerados en la RCA | 4 |
| 2.2 | Las variables ambientales asociadas que los caracterizan y que son objeto de seguimiento | 4 |
| 2.3 | El período sobre el cual reportan..... | 4 |
| 2.4 | Resolución o resoluciones de calificación ambiental..... | 4 |
| 2.5 | Identificación de las instituciones y/o equipos de trabajo responsables de las actividades | 6 |
| 3 | Objetivos..... | 6 |
| 4 | Materiales y métodos | 6 |
| 4.1 | DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO..... | 6 |
| 4.2 | UBICACIÓN DE LOS PUNTOS O SITIOS DE MUESTREO | 7 |
| 4.3 | METODOLOGÍA DE COMUNICACIONES | 8 |
| 4.4 | METODOLOGÍA DE ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO | 8 |
| 5 | Resultados | 9 |
| 6 | Discusiones | 10 |
| 7 | Conclusiones..... | 10 |
| 8 | Referencias | 10 |
| 9 | Anexos..... | 10 |
| 9.1 | Anexo I: Registro de acciones- Instalación Señalética Turística..... | 11 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 – Transcripción literal considerando 11.1.12 | 4 |
| Tabla 2 - Equipo de trabajo responsable de actividades | 6 |
| Tabla 3 - Ubicación señalética turística..... | 7 |
| Tabla 4 - Registro de acciones e interacción para instalación de Señalética Turística..... | 9 |
| Tabla 5 - Resumen principales actividades para cumplimiento del compromiso..... | 10 |

Índice de Figuras

| | |
|--|---|
| Figura 1: Descripción Área de Estudio..... | 7 |
|--|---|

PLANTILLA DE VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO

PLANILLA TIPO Instalación de Señalética Turística

PERIODO DE REPORTE DE Junio a Diciembre 2020

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DE LOS INFORMES

De acuerdo a lo establecido en el artículo décimo quinto (estructura) y artículos desde el décimo sexto al vigésimo cuarto (contenidos específicos) de la resolución 223/2015 del Ministerio de Medio Ambiente, que dicta las instrucciones generales sobre la elaboración del plan de seguimiento de variables ambientales, los informes de seguimiento ambiental y la remisión de información al sistema electrónico de seguimiento ambiental. Se presentan las secciones que se deben considerar, para la elaboración de los informes ambientales, según corresponda.

CONTENIDOS

1 RESUMEN

El siguiente informe contiene las acciones ejecutadas a partir del Compromiso Ambiental Voluntario “Instalación de Señalética Turística” el que tiene por objetivo identificar los lugares con el acceso a los atractivos y rutas turísticas que se desarrollan en el área de influencia del proyecto, los cuales serán consensuados con SERNATUR. En esta línea desde que se activó la RCA 153/2019 se ha llevado un relacionamiento con la autoridad “SERNATUR” que ha permitido coordinar las acciones a desarrollar para el cumplimiento del compromiso.

Al momento de presentar este informe, SERNATUR entregó la aprobación del diseño y ubicación de señalética turística en los sectores “Salar de Pedernales y el Salar Grande”.

Los próximos pasos a seguir se relacionan directamente con la coordinación con SERNATUR para la instalación de la señalética comprometida que considera 6 letreros con información de interés turístico. Esta actividad comprende la etapa 3, según metodología identificada en el informe nos encontramos en etapa final.

2 INTRODUCCIÓN

El Proyecto Salares Norte, cuyo titular es Minera Gold Fields Salares Norte SpA., se desarrolla en la Región de Atacama, en las provincias de Chañaral y Copiapó, específicamente en las comunas de Diego de Almagro, Chañaral y Barrio Industrial de Paipote. La localización del Proyecto está definida por la ubicación del depósito mineral. El cual, está ubicado aproximadamente 180 km al NE de Diego de Almagro.

El objetivo del Proyecto es explotar mineral en el yacimiento Salares Norte para el procesamiento aproximado de 2 millones de toneladas de mineral al año (Mtpa), para producción de metal doré y su venta a terceros. La explotación de minerales de oro y plata se realizará a través de operación minera a rajo abierto, procesamiento del mineral por un sistema de chancado, sistema de molienda, extracción de minerales mediante esquema híbrido de lixiviación cianurada convencional, Merrill-Crowe y carbón en pulpa (CIP) para recuperación de oro y plata y depositación de relaves filtrados. La vida útil del Proyecto, basándose en la estimación actual del recurso y el plan de la mina, es de 2 años de construcción, 13 años de operación y 2 años de cierre.

2.1 LOS COMPONENTES AMBIENTALES CONSIDERADOS EN LA RCA

Medio Ambiente.

2.2 LAS VARIABLES AMBIENTALES ASOCIADAS QUE LOS CARACTERIZAN Y QUE SON OBJETO DE SEGUIMIENTO

Medio Ambiente.

2.3 EL PERÍODO SOBRE EL CUAL REPORTAN

Junio a Diciembre de año 2020

2.4 RESOLUCIÓN O RESOLUCIONES DE CALIFICACIÓN AMBIENTAL

RCA 153/2019, Considerando 11.1.12 “Instalación de señalética turística” RCA 153/2019, ICE, Numeral 12.1.11 RCA 153/2019, Adenda I, Sección 8, Respuesta 32.

A continuación, se presenta la transcripción literal del compromiso establecido en el considerando y RCA señaladas:

Tabla 1 – Transcripción literal considerando 11.1.12

| | |
|--|---|
| Impacto asociado | No aplica. |
| Fase del Proyecto a la que aplica | Construcción, Operación y Cierre. |
| Objetivo, descripción y justificación | <p>Objetivo: Facilitar el desplazamiento de turistas y visitantes a la oferta turística comunal, mediante la instalación de señalética turística informativa e indicativa.</p> <p>Descripción: Elaboración e implementación de señalética informativa e interpretativa asociada a la actividad turística local, localizada en sectores de alto tráfico de turistas y cercano a los principales atractivos y servicios turísticos, presentes en el área de influencia del Proyecto. Cabe señalar que la implementación de este compromiso estará condicionado a la aprobación de organismos como vialidad u otros que deban otorgar un permiso para la instalación de señalética. La cantidad, diseño e información de la señalética turística será consensuada con la SERNATUR de la Región de Atacama, considerando un Plan de Mantenimiento de estas durante toda la vida útil del proyecto.</p> <p>Justificación: El Titular propone este compromiso voluntario debido a que el Proyecto, en sus distintas fases, utilizará un camino de uso público que lleva a atractivos de jerarquía nacional.</p> |
| Lugar, forma y oportunidad de implementación | Lugar: El lugar debe ser previamente consensuado con Sernatur Atacama. Se considera que la ubicación de las señaléticas debiese estar alineadas con el acceso a los atractivos y rutas turísticas que se desarrollan en el área de influencia del proyecto |

| | |
|--|--|
| | <p>Forma: tanto la ubicación como la forma en que se materializará el compromiso voluntario debe ser previamente consensuado con SERNATUR de la Región de Atacama, motivo por el cual no es posible definir a priori la forma en que se concretará. No obstante lo anterior, es posible indicar las posibles acciones que se realizarán para concretar el compromiso adquirido, éstas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunión de coordinación con SERNATUR de la Región de Atacama para discutir cantidad, ubicación, materialidad y contenidos de la señalética a desarrollar. • Reunión de presentación de propuestas de señalética turística con el SERNATUR de la Región de Atacama. • Terreno para verificación de factibilidad de instalación en puntos propuestos. • Instalación de las señaléticas turísticas. <p>Oportunidad: El momento en que implementará el compromiso es previo al inicio de la fase de construcción del proyecto. La implementación del compromiso se realizará en tres etapas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etapa 1: formulación de la propuesta, con una duración estimada de dos meses, período en el cual se coordinará con SERNATUR de la Región de Atacama los requerimientos de lo que se va a desarrollar. • Etapa 2: desarrollo, con una duración aproximada de dos meses, periodo en el cual se desarrollarán los contenidos de la señalética, su diseño y producción. • Etapa 3: instalación de las señaléticas, con una duración aproximada de uno a dos meses. <p>Se instalará señalética con pertinencia, esto se realizará previa autorización de las autoridades pertinentes. Si es que la autoridad pertinente no entrega la autorización esta medida queda sin efecto.</p> |
| Indicador que acredite su cumplimiento | <p>Cantidad de señaléticas turísticas diseñadas e instaladas en los caminos de acceso al proyecto y en el área de influencia del proyecto.</p> <p>Cabe señalar que la implementación de este compromiso estará condicionado a la aprobación de organismos como la Dirección de Vialidad de la Región de Atacama u otros que deban otorgar un permiso para la instalación de señalética.</p> |
| Forma de control y seguimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Informe de propuesta de diseño de señalética turística (a entregar al SERNATUR de la Región de Atacama a los dos meses de ejecución). • Reporte de seguimiento y control de la producción de las señaléticas turísticas (a entregar al SERNATUR de la Región de Atacama a los cuatro meses de ejecución). |

- Certificado de entrega de los productos terminados e instalados en el territorio a SERNATUR de la Región de Atacama, a los seis meses de ejecución

Fuente: RCA 153/2019

2.5 IDENTIFICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y/O EQUIPOS DE TRABAJO RESPONSABLES DE LAS ACTIVIDADES

Gerencia de Asuntos Corporativos Gold Fields en Chile y Superintendencia de Relaciones Comunitarias

Tabla 2 - Equipo de trabajo responsable de actividades

| Nombre | Cargo |
|----------------------|--|
| Constanza Pantaleón | Gerente Asuntos Corporativos Gold Fields Chile |
| Andrea Acuña Retamar | Superintendente de Relaciones Comunitarias |
| Karin Millacán | Analista de Relaciones Comunitarias |

3 OBJETIVOS

RCA 153/2019, Considerando 11.1.12 RCA 153/2019, ICE, Numeral 12.1.11 RCA 153/2019, Adenda I, Sección 8, Respuesta 32., el objetivo primario del presente informe es registrar todas las acciones del Compromiso Ambiental Voluntario “Instalación de Señalética Turística”, lo que permitirá identificar los lugares con el acceso a los atractivos y rutas turísticas que se desarrollan en el área de influencia del proyecto, los cuales serán consensuados con SERNATUR.

Este compromiso está supeditado a la obtención de la autorización pertinente por parte de SERNATUR, quedando sin efecto si esta no se obtiene.

4 MATERIALES Y MÉTODOS

4.1 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio para el cumplimiento del presente compromiso, consideró la misma información contenida en el área de influencia para la componente Atractivos Naturales o Culturales durante la evaluación ambiental del Proyecto Salares Norte, que se determinó a partir del espacio geográfico en donde se ubicarán las obras del Proyecto y la relación directa entre la oferta turística existente de las principales localidades y el Proyecto. Por tanto, el área de influencia se define como el territorio que presenta una oferta turística establecida y que se encuentra próxima al Proyecto.

El área corresponde al entorno más inmediato en relación a la ubicación de las obras de Proyecto y de sus rutas de acceso, se definió un buffer de 2 km de radio, basándose en la evaluación de visibilidad o acceso visual del Proyecto, para lo cual se seleccionaron los puntos de observación a lo largo de la ruta que son más significativos o que presentan mayores posibilidades de lograr acceso visual al área del Proyecto, así como también considerando los accesos y los atributos existentes en los 2 km de radio definidos.

A continuación, se presenta una figura que representa la descripción del área de estudio y su relación con el proyecto.

Figura 1: Descripción Área de Estudio



Fuente: Minera Gold Fields Salares Norte

Para el cumplimiento de este compromiso no se considera una comunidad en particular ya que se encuentra en un lugar despoblado. En esta línea se identifica que los sectores a intervenir con la instalación de señalética turística serán el Salar de Pedernales y Salar Grande.

4.2 UBICACIÓN DE LOS PUNTOS O SITIOS DE MUESTREO

La ubicación de los puntos de muestreo será coincidente con la ubicación de los hitos de instalación de la señalética que contempla el presente compromiso, lo cual además es consensuado con SERNATUR Atacama. De manera preliminar, se han acordado los siguientes puntos, que están sujetos a la aprobación de Vialidad.

Tabla 3 - Ubicación señalética turística

| Nombre | Sector | Coordenadas UTM (Datum WGS 84) | |
|------------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------|
| | | Este | Norte |
| Señalética Turística 1 | Salar de Pedernales | 484.568 | 7.081.002 |
| Señalética Turística 2 | Salar de Pedernales | 484.767 | 7.081.088 |
| Señalética Turística 3 | Salar de Pedernales | 475.202 | 7.086.150 |
| Señalética Turística 4 | Salar de Pedernales | 475.222 | 7.086.192 |
| Señalética Turística 5 | Salar Grande | 528.790 | 7.118.606 |
| Señalética Turística 6 | Salar Grande | 526.608 | 7.123.382 |

Fuente: Gold Fields Salares Norte

4.3 METODOLOGÍA DE COMUNICACIONES

La metodología a realizar para el cumplimiento del presente compromiso consideró:

- Reuniones presenciales:
Se contempló desarrollar reuniones presenciales con el equipo de SERNATUR que permitirá coordinar y acordar las acciones a desarrollar.
- Reuniones no presenciales:

En el caso de no poder desarrollar reuniones presenciales, considerando la realidad internacional (Pandemia, Covid-19) que obliga a mantener el distanciamiento social, se contempló, realizar reuniones por videoconferencia para la coordinación de las acciones a desarrollar.

La periodicidad de las reuniones estará sujeta a la disponibilidad de los representantes del SERVICIO, aunque las restricciones sanitarias ya han sido subsanadas a través de herramientas telemáticas.

4.4 METODOLOGÍA DE ACTIVIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO

Para el cumplimiento del objetivo se consideraron las siguientes etapas:

Etapas 1:

Formulación de la propuesta, se coordinará con SERNATUR de la Región los requerimientos de lo que se va a desarrollar.

Para ello, se identificarán los lugares con el acceso a los atractivos y rutas turísticas que se desarrollan en el área de influencia del proyecto, los cuales serán consensuados con su SERNATUR.

Al respecto desde el punto de vista de los atractivos turísticos para el proyecto, de acuerdo a lo indicado en el Cap. 2 Área de Influencia del EIA RCA 153/2019, para esta componente, corresponderá al entorno más inmediato en relación a la ubicación de las obras de Proyecto y de sus rutas de acceso, que, para el caso de este estudio, se definió un buffer de 2 km de radio, basándose en la evaluación de visibilidad o acceso visual del Proyecto, para lo cual se seleccionaron los puntos de observación a lo largo de la ruta que son más significativos o que presentan mayores posibilidades de lograr acceso visual al área del Proyecto, así como también considerando los accesos y los atributos existentes en los 2 km de radio definidos.

En consecuencia y de acuerdo a la definición de área de influencia dada y aprobada, del proyecto es un buffer de 2 Km de radio. En ese radio se debería instalar la señalética turística.

No obstante, y como lo indica la RCA la señalética debiese estar alineadas con el acceso a los atractivos y rutas turísticas que se desarrollan en el área de influencia del proyecto, en la zona los atractivos turísticos cercanos, son Salar de Pedernales y Salar Grande. Con esta información se propone estos sectores, puntos donde instalar la señalética turística a SERNATUR.

Etapas 2:

Desarrollo de los contenidos de la señalética, su diseño y producción.

Luego de tener estos diseños, se coordinará con SERNATUR, para discutir cantidad y si están de acuerdo con la ubicación propuesta.

Etapa 3:

Instalación de las señaléticas. Se instalará señalética con pertinencia, esto se realizará previa autorización de las autoridades pertinentes. Para el cumplimiento de la Etapa 3, se irá a terreno, dado la accesibilidad a ellos y posterior instalación de la señalética.

5 RESULTADOS

A continuación, se presenta una tabla resumen de las acciones desarrolladas para el cumplimiento del Compromiso Ambiental Voluntario “Instalación de Señalética Turística”.

En **Anexo I**, se encuentra cada una de las actividades en detalle.

Tabla 4 - Registro de acciones e interacción para instalación de Señalética Turística

| Fecha | Actividades y acciones desarrolladas |
|---------------------|---|
| Marzo a Mayo 2020 | Durante los meses de marzo a mayo se hicieron propuestas de diseño e instalación. |
| 03.06.2020 | Se define plan de acción de propuesta de señalética turística, según estándar MOP, y su potencial ubicación |
| 12.06.2020 | Se envía carta a SERNATUR y solicitud de primera reunión. |
| 24.08.2020 | Se envía solicitud de segunda propuesta de reunión. |
| 25.08.2020 | Se obtiene respuesta de SERNATUR para coordinar reunión. |
| 04.09.2020 | Se desarrolla una segunda reunión por videoconferencia. Los acuerdos son los siguientes: 1.- SERNATUR solicita incorporar un punto más de ubicación de señalética: “Camino del Inca (sector entre Llanta y Agua Dulce). 2.- Encargado de SERNATUR enviará modelos de diseños para incorporar otros aspectos a la señalética. |
| 14.09.2020 | Encargado SERNATUR envía Manual de Marca para poder incorporar estas especificidades en el diseño de la señalética. |
| 23.09.2020 | Gold Fields trabaja en la segunda propuesta de diseños de señalética turística. |
| 02.10.2020 | Se organiza tercera reunión para presentar la nueva propuesta de diseños de señalética turística. |
| 09.10.2020 | Se realiza tercera reunión por videoconferencia. Se acuerda enviar a Encargado de Desarrollo, los diseños de señalética turística propuestos para revisión. |
| 14.10.2020 | Encargado de Desarrollo entrega respuesta y retroalimentación de los diseños propuestos. Propone que le enviemos un archivo kmz con los lugares definidos y con ello recomendar los diseños más adecuados. |
| Octubre / Noviembre | Se trabaja en los archivos kmz de identificación de puntos de ubicación de señalética turística. |
| 17.11.2020 | Se envía archivo kmz a Encargado de SERNATUR. |
| 10.12.2020 | Encargado de SERNATUR entrega feedback y recomienda la mejor iconografía de diseño y puntos para instalar la señalética en el Salar de Pedernales y Salar Grande. |
| 14.12.2020 | Envío de correo electrónico para coordinación. |

| Fecha | Actividades y acciones desarrolladas |
|------------|--|
| 17.12.2020 | Envío de correo electrónico para coordinación. |

Fuente: Gold Fields Salares Norte

A partir de lo anterior, en la siguiente tabla se detallan los equipos encargados de las reuniones realizadas y los asistentes.

Tabla 5 - Resumen principales actividades para cumplimiento del compromiso

| Fecha reunión | Tipo de reunión | Asistentes | Rol / Cargo |
|---------------|-----------------|---------------------|--|
| 04.09.2020 | Online | Ricardo Curiqueo | Encargado de Desarrollo – Dirección Regional de SERNATUR Atacama |
| | | Constanza Pantaleón | Superintendente de Relaciones Comunitarias Gold Fields |
| | | Andrea Acuña | Superintendente de Relaciones Comunitarias Gold Fields. |
| | | Luis Ortega | Medio Ambiente y Sustentabilidad Gold Fields |
| | | Paulina Díaz | Analista de Reportes Gold Fields |
| 09.10.2020 | Online | Ricardo Curiqueo | Encargado de Desarrollo – Dirección Regional de Sernatur Atacama |
| | | Constanza Pantaleón | Superintendente de Relaciones Comunitarias Gold Fields |

Fuente: Minera Gold Fields Salares Norte

6 DISCUSIONES

Como se puede observar tanto en tabla resumen como también en Anexo I, se han desarrollado todas las acciones para el cumplimiento del compromiso. Estableciendo un relacionamiento periódico con la autoridad pertinente. Sin perjuicio de lo indicado anteriormente, el distanciamiento social producto de la Pandemia ha provocó un retraso en las coordinaciones y en las salidas a terreno para identificar los sectores y kmz para la instalación de la señalética.

Gold Fields se ha adecuado a la realidad “Pandemia, Covid-19”, generando un plan de acción apropiado tanto para el relacionamiento con la autoridad como para el cumplimiento de los compromisos ambientales voluntarios, lo que ha significado flexibilizar los plazos planificados previos a la “Pandemia, Covid-19”. Siempre resguardando el cumplimiento de lo comprometido.

7 CONCLUSIONES

Se ha desarrollado el Compromiso Ambiental Voluntario “Instalación de Señalética Turística”. El que se encuentra en progreso, en su última etapa.

8 REFERENCIAS

Estudio de Impacto Ambiental Proyecto Salares Norte, Capítulo Área de Influencia “Atractivos turísticos y naturales, RCA-153”

9 ANEXOS

En los Anexos del presente informe de seguimiento ambiental, se incluyen los medios de verificación (documentos, listas de asistencia, fotografías de las actividades, cartas y correos electrónicos, entre otros) que permiten dar cuenta de las actividades realizadas.

A continuación, se individualizan los responsables y participantes de las actividades:

Tabla 5 - Individualización de participantes en las actividades

| Función | Descripción |
|---|--|
| Responsables de la ejecución de las actividades | <ul style="list-style-type: none"> • Constanza Pantaleón (Gerente Asuntos Corporativos Gold Fields Chile) • Andrea Acuña Retamar (Superintendente de Relaciones Comunitarias) • Luis Ortega (Medio Ambiente y Sustentabilidad Gold Fields) • Paulina Díaz (Analista de Reportes Gold Fields) |
| Representante de SERNATUR Atacama | <ul style="list-style-type: none"> • Rodrigo Curiqueo (Encargado de Desarrollo SERNATUR Atacama), para más antecedentes ver Anexo I, en el cual se encuentran los detalles de las interacciones. |

Como parte del informe se encuentran los siguientes Anexos:

9.1 ANEXO I: REGISTRO DE ACCIONES- INSTALACIÓN SEÑALÉTICA TURÍSTICA.

OBSERVACIÓN

Esta sección está disponible en caso de comentar, aclarar, justificar o precisar información respecto a lo solicitado.

El compromiso se encuentra en ejecución, desarrollando su última etapa.

RESPONSABLE DEL VERIFICADOR

| | |
|----------------|---|
| NOMBRE | CONSTANZA PANTALEON SEGOVIA |
| FIRMA |  |
| CARGO | Gerente de Asuntos Corporativos |
| EMPRESA | Gold Fields |
| FECHA | Enero de 2021 |